

GRUPOS

INVESTIGADORES/AS

FINANCIACIÓN

RESULTADOS

FINANCIACIÓN

INVESTIGADOR/A: JOSE ISMAEL CRESPO MARTINEZ

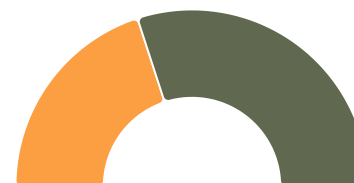
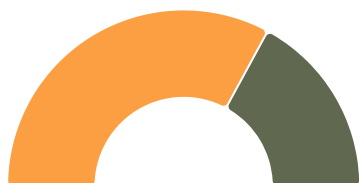
Ámbito

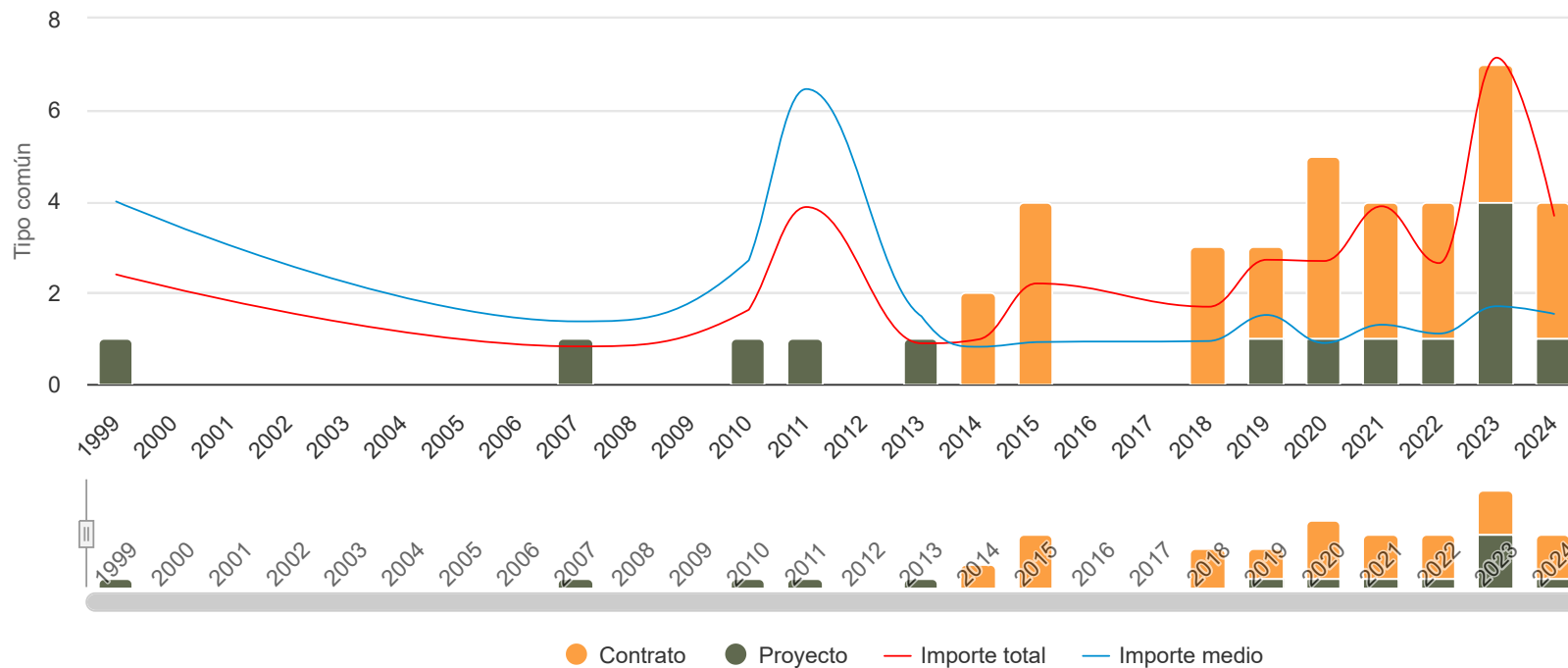
Carácter

Régimen

● Contrato (27) ● Proyecto (14)

● Contrato (361.436 €) ● Proyecto (542.374 €)





42 financiaciones - 930.706€

2024

Evaluación de Los Servicios Públicos Prestados por el Ayuntamiento de Murcia

€ 12.000,00

Proyecto para la Realización en 2024 de Barómetros de Opinión Pública de la Región de Murcia (Cemop)

€ 50.000,00

Diagnóstico y Prospectiva sobre el Sistema de Educación Obligatoria de la Región de Murcia

€ 14.999,00

Diagnóstico y Prospectiva sobre el Sistema de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia

€ 14.999,00

2023

las Monarquías Europeas en Perspectiva Comparada

€ 31.250,00

Opinión Pública y Acción Política

€ 54.240,00

Polarización Afectiva en Argentina y España: Un Estudio Comparado sobre la Naturaleza del Fenómeno

€ 7.000,00

"Polarización Afectiva en la Región de Murcia. Un Estudio sobre Sus Causas" (Proyecto Polariza)

€ 44.044,00

Proyecto para la Realización en 2023 de Tres Estudios Barométricos Anuales y de Opinión Pública de la Región de Murcia

€ 30.000,00

Situación Social y Política de Los Grandes Núcleos Urbanos

€ 7.000,00

Colaboración Estudio Condiciones Socioeconómicas del Estudiantado de la Universidad de Murcia

€ 4.959,00

2022

la Comunicación Digital en el Marco de la Actividad Política

€ 14.000,00

Proyecto para la Realización en 2022 de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia (Cemop 2022)

€ 30.000,00

Realización del Estudio Demanda de la Vivienda en la Región de Murcia.Año 2022

€ 14.500,00

Estudio sobre la Percepción del Partido Popular entre Los Ciudadanos de la Región de Murcia. 2022

€ 7.620,00

2021

Análisis de la Comunicación Gubernamental Digital en la Administración Local de la Región de Murcia, para Su Posterior Elaboración de Un Manual de Gestión de Comunicación Digital a Través de las Redes Sociales

€ 13.585,00

Estudio sobre la Percepción del Partido Popular entre Los Ciudadanos de la Región de Murcia

€ 12.720,00

Elaboración de Estudios sobre las Necesidades de Vivienda en el Municipio de Murcia.

€ 26.895,00

Estudio de Percepción del Destino Región de Murcia Año 2021

€ 14.000,00

Proyecto para la Realización en 2021 de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia

€ 30.000,00

2020

Estudio sobre Los Principales Problemas de la Región de Murcia

€ 7.700,00

Estudio sobre la Percepción del Partido Popular en la Ciudad de Cartagena

€ 8.800,00

Estudio sobre la Percepción del Turista y del Residente del Destino Región de Murcia

€ 14.950,00

Proyecto para la Realización en 2020 de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia

€ 30.000,00

Estudio sobre la Percepción del Partido Popular entre Los Ciudadanos de la Región de Murcia

€ 5.808,00

2019

Estudio sobre la Demanda de Vivienda en el Municipio de Murcia

€ 7.931,00

Estudio sobre la Imagen del Partido Popular en Los Municipios de la Región de Murcia

€ 10.000,00

Proyecto para la Institucionalización, a Través de la Asamblea Regional de Murcia, de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia

€ 50.000,00

2018

Estudio Nacional sobre Liderazgo Municipal

€ 8.000,00

Estudio sobre la Imagen del Partido Popular en la Región de Murcia

€ 24.000,00

Análisis y Diagnóstico Conjunto con Los Vecinos sobre Los Posibles Usos de las Espacios Públicos

€ 10.240,50

2015

Comunicación de Crisis en la Administración Pública: Prevención, Gestión y Comunicación

€ 13.250,00

Análisis de Reputación de las Grandes Empresas de la Región de Murcia y Propuestas para la Innovación

€ 9.917,35

Estudio de la Audiencia de Onda Regional de Murcia

€ 19.800,00

Estudio del Fenómeno "Nini" en la Región de Murcia: Cauces de Información y Referencias Formativas

€ 12.000,00

2014

Estudio de Marketing y Comercialización del Producto Turístico de la Región de Murcia

€ 9.917,35

Actitudes y Valores de Los Jóvenes de la Región de Murcia en el Marco de la Crisis Económica y la Desafección

Política

€ 14.500,00

2013

la Ideología Política en las Campañas Electorales: Europa y América Latina en Perspectiva Comparada

€ 22.230,00

2011

Liderazgo y Campañas Electorales: Sus Efectos en la Decisión de Voto. el Caso de las Elecciones Generales en España

€ 96.800,00

2010

Efectos de las Campañas Electorales Municipales, Autonómicas y Generales en la Decisión del Voto en Murcia (Años 2011 y 2012)

€ 40.600,00

2007

Efectos de las Campañas Electorales Autonómicas y Generales en la Decisión del Voto en Murcia

€ 20.542,00

1999

Efectos del Sistema Electoral y de las Campañas Electorales en la Decisión del Voto.

€ 59.908,88

[Contactar](#) [Aviso Legal](#)

ES

Universidad de Murcia

Avda. Teniente Flomesta, 5 30003 Murcia
Teléfono: +34 868 88 3000 (Centralita) / +34
868 88 8888 (Información)

Biblioteca Universitaria
Biblioteca General María Moliner
Edificio 14. Campus de Espinardo
Murcia 30100

Destacados

Vicerrectorado de Investigación
Investigación en la Universidad de Murcia
Biblioteca Universitaria
ACTI: Área Científica y Técnica de
Investigación
Área de Investigación
OPERUM: Oficina de Proyectos Europeos e
Internacionales

UM en la Red



Departamentos - Servicios
Aula virtual - Buzón Universitario
Lucha contra el fraude - Sistema DUMBO
Accesibilidad - Cómo llegar
Emergencias - Ayuda