

CURRICULUM VITAE
ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ

ÍNDICE

I.-DATOS PERSONALES

II.- ACTIVIDAD INVESTIGADORA

1.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

A.- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

B.- PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN REVISTAS INDEXADAS

C.- CAPÍTULOS DE LIBROS

D.- LIBROS

E.- OTRAS PUBLICACIONES

F.- PONENCIAS EN CONGRESOS

G.- CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

2.- PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

A.- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

B.- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

C.- CONTRATOS Y TRANSFERENCIA

3.- ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

4.- EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

III.- ACTIVIDAD DOCENTE

1.- DEDICACIÓN DOCENTE

A.- MATERIAS DICTADAS

B.- DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

C.- DIRECCIÓN DE TESIS DE MÁSTER

D.- DIRECCIÓN DE POSTGRADOS, MÁSTER Y DOCTORADOS

E.- EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

2.- CALIDAD DOCENTE

A.- EVALUACIONES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

B.- DISTINCIONES A LA ACTIVIDAD DOCENTE

C.- CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

3.- ACTIVIDADES PROFESIONALES

IV.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN EDUCATIVA-CIENTÍFICA

1.- DESEMPEÑO ACADÉMICO

2.- GESTIÓN UNIVERSITARIA

3.- GESTIÓN EDUCATIVA-CIENTÍFICA

4.- GESTIÓN EDITORIAL

I.-DATOS PERSONALES

Apellidos: Crespo Martínez
Nombre: Ismael
Nacimiento: Burgos, 15. 04. 64
Nacionalidad: Española
Puesto de trabajo: Catedrático de Universidad
Centro: Depto. Ciencia Política, Antropología Social y Hacienda Pública
Facultad de Derecho
Universidad de Murcia
Dirección postal: Ronda de Levante, 10
30008 Murcia
Teléfono: 868 888353
E-mail: icrespo@um.es
Web: www.cpaum.es

II.- ACTIVIDAD INVESTIGADORA

1.- RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

A.- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

1. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *3º tramo de investigación 2002/2007* por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.
2. Valoración positiva de los *dos tramos* (nivel máximo) *del complemento de investigación* de la Región de Murcia, por resolución del Consejo Social de la Universidad de Murcia de 27 de mayo de 2005.
3. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *2º tramo de investigación 1996/2001* por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.
4. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *1º tramo de investigación 1990/1995* por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

B.- PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. Crespo-Martínez, I., Garrido-Rubia, A. y Rojo-Martínez, J. M. (2022). El uso de las emociones en la comunicación político-electoral. *Revista Española de Ciencia Política*, 58, 175-201. Doi: <https://doi.org/10.21308/recp.58.06>.
2. Crespo Martínez, I., Rojo Martínez, J. M., Mayordomo Zapata, C., & Moreno Moreno, S. (2022). Conversación y difusión de información política en WhatsApp: un análisis de la “caja negra” desde las teorías de la interacción en redes sociales. *Revista De Comunicación*, 21(1), 117-136. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A6>.
3. Crespo Martínez, I., & Melero López, I. (2022). El cambio de las agendas políticas y mediáticas en campaña electoral: El caso del 20-d y 26-j en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (1), 621-637. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76689>.
4. Crespo Martínez, I., Rojo Martínez, J. M., & Mora Rodríguez, A. (2021). La falsa percepción sobre las creencias de los otros: ¿Causa o consecuencia de la polarización afectiva? *Más Poder Local*, (45), 75-94. Recuperado a partir de <https://www.maspoderlocal.com/index.php/mpl/article/view/falsa-percepcion-polarizacion-afectiva-mpl45>.
5. Crespo Martínez, I., Garrido Rubia, A., Martínez Rodríguez, M. A., & Mora Rodríguez, A. (2021). Polarización afectiva, partidismo negativo y brecha perceptiva. Una aproximación teórica. *Más Poder Local*, (45), 7-20. Recuperado a partir de <https://www.maspoderlocal.com/index.php/mpl/article/view/polarizacion-afectiva-aproximacion-teorica-mpl45>
6. Crespo, Ismael 2020. “Diez tendencias para esta década en comunicación política”, en *Más Poder Local*, nº 42, septiembre, Murcia: ALICE-LABCOM (págs. 6-20). ISSN: 2172-0223.
7. Crespo, Ismael 2020. “La pandemia del coronavirus: estrategias de comunicación de crisis”, en *Más Poder Local*, nº 41, abril, Murcia: ALICE-LABCOM (págs. 12-19). ISSN: 2172-0223.
8. Crespo Martínez, I., Cepeda Jiménez, J. A., & Rojo Martínez, J. M. (2020). El triunfo de las campañas posmodernas. Los casos de las alcaldías de Bogotá y Medellín en las elecciones de 2019. *Estudios Políticos*, (59), 253-278. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n59a11>.
9. Crespo, I., Garrido, A., & Medina, R. M. (2017). La comunicación de crisis en la administración pública española: análisis de evidencia empírica. *Gestión Y Análisis De Políticas Públicas*, (18), 110-134. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i18.10465>.
10. Crespo, I. 2015: “Cómo cambia la comunicación política. Reflexiones y tendencias a partir de las experiencias de América Latina”, en *Democracias*, nº 3, octubre-diciembre. Quito: Instituto de la Democracia (págs. 155-184). ISSN 1390-826X.
11. Crespo, I. y C. Moreno 2015: “Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral”, en *Revista de Derecho Electoral*, nº 20, julio-diciembre. San José de Costa Rica: Tribunal Supremo de Elecciones (págs. 59-78). ISSN 1659-2808.

12. Crespo, I. y A. Mora 2015: "Los efectos del liderazgo en el comportamiento electoral en las elecciones de 2011 en España. La influencia de los atributos", en *Elecciones*, vol. 14, nº 15, enero-diciembre. Lima: ONPE (págs. 145-170). ISSN 1994-5272.
13. Crespo, I. 2005: "La cooperación en educación superior. La Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad", en *Revista Mexicana de Psicología*, vol. XXII, número monográfico especial. México D. F.: Sociedad Mexicana de Psicología (págs. 345-353). ISSN 0185-6073.
14. Crespo, I. y A. Martínez 2005: "La calidad de la democracia en América Latina", en *Studia Politicae*, nº 4, otoño. Córdoba (Argentina): Universidad Católica de Córdoba (págs. 5-35). ISSN 1669-7405.
15. Castillo, P. del e I. Crespo 2004: "El Espacio UELAC", en *Archivos del Presente*, nº 33. Buenos Aires: Fundación Foro del Sur (págs. 165-185). ISSN 0328-3151.
16. Castillo, P. del e I. Crespo 2004: "Educación superior. Una agenda para la cooperación entre la Unión Europea, América Latina y el Caribe", en *Revista de Occidente*, nº 274, marzo. Madrid: Fundación José Ortega y Gasset (págs. 94-127). ISSN 0034-8635.
17. Crespo, I. y C. Moreno 2002: "La izquierda desencantada", en *Sociedade em Debate*, vol. VIII, nº 2, septiembre. Rio Grande do Sul (Brasil): UCPEL (págs. 45-62). ISSN 1414-9869.
18. Crespo, I. y A. Martínez 2000: "La forma de gobierno en México: presidencialismo versus parlamentarismo", en *Polis 2000*, número extraordinario. México D. F.: UAM/Iztapalapa (págs. 71-88). ISSN 1870-2333.
19. Crespo, I. y L. Ruiz 1999: "Las crisis del presidencialismo. El caso de Latinoamérica", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 88, octubre-diciembre. Madrid: CIS (págs. 317-326). ISSN 0210-5233.
20. Crespo, I. y P. Mieres 1999: "Democratic Political Culture of the Uruguayan Parliamentary Class", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, English Edition. Madrid: CIS (págs. 125-141). ISSN 0210-5233.
21. Crespo, I. y J. Calvet 1998: "Parlamento y opinión pública en España", en *Revista Mexicana de Sociología*, vol. LX, nº 2, abril-junio. México D. F.: IIS-UNAM (págs. 231-248). ISSN 0188-2503.
22. Crespo, I. 1998: "Latinobarómetro 1997. Principales resultados", en *América Latina, Hoy. Revista de Ciencias Sociales*, nº 20, diciembre. Salamanca: Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal (págs. 93-99). ISSN 1130-2887.
23. Crespo, I. y L. Ruiz 1998: "Las crisis del presidencialismo. Perspectivas comparativas", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 83, julio-septiembre. Madrid: CIS (págs. 323-332). ISSN 0210-5233.
24. Crespo, I. y P. Mieres 1998: "La cultura política democrática de la clase parlamentaria uruguaya", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 82, abril-junio. Madrid: CIS (págs. 95-120). ISSN 0210-5233.

25. Crespo, I. 1997: "La cultura política de la clase parlamentaria centroamericana", en *Revista Mexicana de Sociología*, vol. LIX, nº 1, enero-marzo. México D. F.: IIS-UNAM (págs. 115-138). ISSN 0188-2503.
26. Crespo, I. y P. Mieres 1997: "La clase parlamentaria uruguaya. Cultura política y diseños institucionales", en *Perfiles Latinoamericanos*, nº 11, julio-diciembre. México D. F.: FLACSO (págs. 9-42). ISSN 0188-7653.
27. Crespo, I. y P. Mieres 1996: "Uruguay: continuités et changements dans le système des partis", en *Problèmes d'Amérique latine*, nº 22, julio-septiembre. París: La documentation Française (págs. 47-73). ISSN 0765-1333.
28. Crespo, I. y P. Mieres 1996: "Las elecciones uruguayas de 1994: continuidad en la transformación del sistema partidista", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 91, enero-marzo. Madrid: CESPCO (págs. 293-335). ISSN 0048-7694.
29. Crespo, I. 1996: "Izquierda y derecha en la construcción de una cultura política democrática en Centroamérica", en *Polémica. Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, vol. IV, nº 2, julio-diciembre. San José de Costa Rica: FLACSO (págs. 23-43). ISSN 0482-5276.
30. Crespo, I. 1995: "Valores democráticos e identificación ideológica de los parlamentarios centroamericanos", en *Huarte de San Juan*, nº 2, julio-diciembre. Pamplona: Universidad Pública de Navarra (págs. 159-184). ISSN 1134-8257.
31. Crespo, I. 1994: "El estudio de los procesos de consolidación democrática en América Latina", en *Revista Internacional de Sociología*, nº 7, enero-abril. Córdoba: IESA-CSIC (págs. 53-73). ISSN 0034-9712.
32. Crespo, I. 1994: "Cómo quiebran las democracias: reflexiones en torno al caso uruguayo", en *Sistema*, nº 122, septiembre. Madrid: *Sistema* (págs. 61-81). ISSN 0210-0223.
33. Crespo, I. y F. Filgueira 1993: "La intervención de las fuerzas armadas en la política latinoamericana", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 80, abril-junio. Madrid: CESPCO (págs. 297-311). ISSN 0048-7694.
34. Crespo, I. y A. Martínez 1992: "Discurso político y realidad económica: las relaciones entre España y la Comunidad Iberoamericana", en *Cuadernos del Claeh. Revista Uruguaya de Ciencias Sociales*, nº 63-64, julio-diciembre. Montevideo: CLAEH (págs. 99-104). ISSN 0797-6062.
35. Crespo, I., P. Mieres y R. Pérez 1991: "Uruguay. De la quiebra institucional a la Presidencia de Lacalle (1971-1991)", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 74, octubre-diciembre. Madrid: CESPCO (págs. 297-322). ISSN 0048-7694.
36. Crespo, I. 1991: "La problemática transicional y el desafío de la consolidación (Argentina, Uruguay y Chile)", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 74, octubre-diciembre. Madrid: CESPCO (págs. 661-670). ISSN 0048-7694.
37. Crespo, I. 1991: "El debate sobre la reforma constitucional en Brasil", en *Cuadernos del Claeh. Revista Uruguaya de Ciencias Sociales*, nº 57, enero-marzo. Montevideo: CLAEH (págs. 19-36). ISSN 0797-6062.

C.- CAPÍTULOS DE LIBROS

1. Crespo, I. 2020: “La comunicación política negativa”, en I. Crespo e I. Carletta (eds.), *Nuevas formas de Propaganda, Movilización y Emociones Políticas en tiempos de Pandemia*. Puebla (México): Instituto Reyes Heróles (págs. 97-114). ISBN 978-607-98995-8-5.
2. Crespo, I. 2020: “Funciones y efectos de la comunicación política en las campañas electorales”, en I. Crespo e I. Carletta (eds.), *Planificación Estratégica de la Comunicación Política en las Campañas Electorales*. Puebla (México): Instituto Reyes Heróles (págs. 71-86). ISBN 978-607-98995-9-2.
3. Crespo, I. 2020: “La planificación de la campaña”, en I. Crespo e I. Carletta (eds.), *Planificación Estratégica de la Comunicación Política en las Campañas Electorales*. Puebla (México): Instituto Reyes Heróles (págs. 19-32). ISBN 978-607-98995-9-2.
4. Crespo, I., A. Mora y R. Belmonte 2020: “Los efectos de la campaña sobre los electores, en las elecciones autonómicas de 2019 en la Región de Murcia”, en I. Crespo y J.J. García Escribano (eds.), *¿Cómo vota el electorado murciano?* Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 123-158). ISBN 978-84-1336-576-3.
5. Crespo, I. 2019: “El *ballotage* en América Latina”, en J. Reynoso (coord.), *La Democracia en su Contexto*. Segunda edición renovada en homenaje a Dieter Nohlen en su octogésimo aniversario. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM (págs. 173-188). ISBN: 978-607-30-2357-3.
6. Crespo, I. y R. Villaplana 2019. “La campaña electoral: posibilidades, límites y perspectivas”, en D. Nohlen, L. Valdés y D. Zovatto (eds.). *Derecho Electoral Latinoamericano. Un enfoque comparado*. México: Fondo de Cultura Económica (págs. 775-800). ISBN 978-607-16-6195-1.
7. Crespo, I., Nohlen, D. y R. Alvira 2019. “El sistema electoral español”, en J. Montabes y A. Martínez (eds.), *Gobierno y Política en España*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 403-440). ISBN 978-84-1313-117-7.
8. Crespo, I. y A. Garrido 2019. “Las campañas electorales: interés, seguimiento y participación”, en N. Lagares, C. Ortega y P. Oñate (eds.). *Las Elecciones Autonómicas de 2015 y 2016*. Madrid: CIS (págs. 99-128). ISBN 978-84-7476-791-9.
9. Crespo, I., A. Garrido y A. Martínez 2018. “2015 y 2016. ¿Dos campañas electorales gemelas?”, en F.J. Llera, M. Baras y J. Montabes (eds.). *Las Elecciones Generales de 2015 y 2016*. Madrid: CIS (págs. 63-88). ISBN 978-84-7476-781-0.
10. Crespo, I. y M. Belinchón 2017. “La presencia de la ideología en las últimas elecciones del bipartidismo”, en I. Crespo y M. Belinchón (eds.). *¿Competen las Ideas? La Presencia de la Ideología en las Campañas Electorales Modernas de Latinoamérica y España*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 65-88). ISBN 978-84-9143-830-4.
11. Crespo, I. 2016. “La comunicación de gobierno en sus escenarios”, en E. Richard y A. González (eds.). *Manual de Comunicación de Gobierno*. Bogotá: Universidad del Externado de Colombia (págs. 9-18). ISBN 978-958-772-605-3.
12. Crespo, I. 2016. “¿Cómo cambia la comunicación política? Reflexiones y tendencias a partir de las experiencias de América Latina”, en C. Colino, J. Ferri, J.A. Olmeda, P. Román,

J. Rubio (eds.). *Ciencia Política. Libro Homenaje a Ramón Cotarelo*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 669-691). ISBN 978-84-9119-865-9.

13. Crespo, I. y C. Moreno 2016. “Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral”, en R. Sánchez Medero (dir.). *Comunicación Política. Nuevas Dinámicas y Ciudadanía Permanente*. Madrid: Tecnos (págs. 55-84). ISBN 978-84-309-6890-9.

14. Crespo, I 2016. “Campaña negativa”, en I. Crespo et al. (coords.). *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, 2ª edición revisada. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (págs. 57-61). ISBN 978-84-259-1714-1.

15. Crespo, I 2016. “Comunicación interna”, en I. Crespo et al. (coords.). *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, 2ª edición revisada. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (págs. 112-114). ISBN 978-84-259-1714-1.

16. Crespo, I. y A. Garrido 2015. “Nuevas tendencias en la comunicación de campaña en América Latina”, en D. Ivoskus (coord.). *Cumbre Mundial de Comunicación Política*. Puebla (México): Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (págs. 87-96). ISBN 978-8364-33-6.

17. Crespo, I 2015. “Campaña negativa”, en I. Crespo et al. (coords.). *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (págs. 50-54). ISBN 978-84-259-1660-1.

18. Crespo, I. e I. Carletta 2014. “Estrategias de comunicación para la construcción de liderazgos en América Latina”, en *I Congreso Peruano de Estudios Electorales. Promoviendo el Fortalecimiento del Sistema Democrático en el Perú del Siglo XXI*. Lima: Jurado Nacional de Elecciones (págs. 335-354). ISBN 978-612-4150-39-5.

19. Crespo, I. 2013. “El candidato como factor de voto”, en I. Crespo (dir.). *Partidos, Medios y Electores en Procesos de Cambio. Las Elecciones Generales Españolas de 2011*. Valencia: Tirant Humanidades (págs. 583-602). ISBN 978-84-15731-32-0.

20. Crespo, I. e I. Carletta 2013. “Liderazgo y estrategias de comunicación en las campañas electorales en América Latina”, en I. Crespo, I. y J. del Rey (eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. Buenos Aires: Biblos (págs. 85-104). ISBN 978-987-691-132-0.

21. Crespo, I. 2013: “Prólogo. Comunicación de gobierno en América Latina”, en M. Ponce y O. Rincón, eds., *Caudillismo, e-política y teledemocracia*. Montevideo: Fin de Siglo (págs. 7-10). ISBN 978-9974-49-585-2.

22. Crespo, I. A. Martínez y M. Riorda 2012: “Desafíos para la construcción de una política democrática: la comunicación política en las campañas electorales”, en I. Crespo, A. Martínez y F. Parra (eds.), *La cultura política democrática. Debates en torno a temas de actualidad en ciencia política*. Tomo I. México: ALI (páginas 135-159). ISBN: 9786079552121.

23. Crespo, I. y A. González 2012: “¿Tienen las campañas efectos sobre el elector?”, en I. Crespo, I. y J. del Rey Morató (eds.), *Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Fragua (págs. 163-174). ISBN 9788470744907.

24. Crespo, I. y A. Garrido 2012: "Las elecciones generales en la Región de Murcia", en J.J. García Escribano (ed.), *Elecciones en la Región de Murcia*, Murcia: Edit.um (págs. 59-88). ISBN 9788483710104.
25. Crespo, I. y F. García-Orza 2010: "La campaña electoral y sus efectos en los electores", en A. Martínez (ed.), *Campañas y Elecciones en la Región de Murcia*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 71-90). ISBN: 978-84-9876-804-6
26. Crespo, I. 2009: "El *ballotage* en América Latina", en J. Reynoso y H. Sánchez de la Barquera (eds.), *La Democracia en su Contexto*. México: UNAM (págs. 157-172). ISBN: 978-607-02-1003-7
27. Crespo, I. y A. Martínez 2006: "Receptividad y *accountability* en España", en A. Martínez (ed.), *Representación y Calidad de la Democracia en España*. Madrid: Tecnos (págs. 101-116). ISBN 8430944559.
28. Crespo, I. 2006: "Prólogo. La gestión de la comunicación gubernamental", en L. H. Elizalde et al., *La Construcción del Consenso*. Buenos Aires: La Crujía (págs. 9-14). ISBN 9876010131.
29. Crespo, I. y A. Martínez 2005: "La calidad de la democracia en América Latina", en *Política y Gobierno en América Latina*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 403-430). ISBN 8484563154.
30. Crespo, I., A. Martínez y P. Oñate 2005: "¡En campaña! Partidos, medios de comunicación y electores en las elecciones españolas de 2000", en F. Llera y P. Oñate (eds.), *Política Comparada. Entre lo Local y lo Global*. Madrid: CIS (págs. 39-62). ISBN 8474763827.
31. Crespo, I. 2004: "Desarrollo de los programas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación", en M. A. Collado y A. Vázquez (coords.), *V Foro de Almagro*. Ciudad Real: Edcs. Universidad de Castilla-La Mancha (págs. 25-39). ISBN 8484273377.
32. Crespo, I. 2004: "The Accreditation Process in Spain", en *Quality Assessment and Accreditation. Common Area for Higher Education European Union, Latin America and the Caribbean (EULAC)*. Madrid: MECD (págs. 143-147). ISBN 8481985139.
33. Crespo, I. 2004: "Quality Assessment and Accreditation in Higher Education in the European Union, Latin American and the Caribbean Higher Education Area", en *Quality Assessment and Accreditation. Common Area for Higher Education European Union, Latin America and the Caribbean (EULAC)*. Madrid: MECD (págs. 15-17). ISBN 8481985139.
34. Crespo, I. 2004: "¿Para qué sirven las campañas electorales?", en *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto*, vol. III. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 15-21). ISBN 8480020318.
35. Crespo, I., C. Moreno e I. Delgado 2003: "El estudio de las campañas electorales", en *Partidos, Medios de Comunicación y Electores*. Buenos Aires: Planeta (págs. 13-29). ISBN 9504911420.
36. Crespo, I. et al. 2003: "Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales", en *Partidos, Medios de Comunicación y Electores*. Buenos Aires: Planeta (págs. 30-54). ISBN 9504911420.

37. Crespo, I., C. Moreno y A. Mateos 2003: "La izquierda desencantada", en *Partidos, Medios de Comunicación y Electores*. Buenos Aires: Planeta (págs. 228-238). ISBN 9504911420.
38. Crespo, I., A. Martínez y P. Oñate 2003: "¿Tienen las campañas electorales efectos sobre la decisión del elector?", en *Partidos, Medios de Comunicación y Electores*. Buenos Aires: Planeta (págs. 241-258). ISBN 9504911420.
39. Crespo, I. y C. Moreno 2003: "Introducción: el estudio de las campañas electorales", en *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto*, vol. II. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 19-44). ISBN 8484429458.
40. Crespo, I. y C. Moreno 2003: "Los efectos de la campaña sobre los electores: la izquierda desencantada", en *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto*, vol. II. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 437-452). ISBN 8484429458.
41. Crespo, I., A. Martínez y P. Oñate 2003: "Conclusiones: ¿Tienen las campañas electorales efectos sobre la decisión del elector?", en *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto*, vol. II. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 495-521). ISBN 8484429458.
42. Crespo, I. 2003: "La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación", en M. A. Collado y A. Vázquez (coords.), *IV Foro de Almagro*. Ciudad Real: Edcs. Universidad de Castilla-La Mancha (págs. 25-34). ISBN 8484272540.
43. Crespo, I. 2003: "La reforma de la educación superior en España", en A. Ortega, C. A. Martínez Castillo y V. Zárate (eds.), *Gobernabilidad. Nuevos actores, nuevos desafíos*, vol. II. México: Escuela Iberoamericana de Gobierno y Políticas Públicas/Editorial Porrúa (págs. 747-757). ISBN 9700737349.
44. Crespo I. y C. Moreno 2003: "Partidos y campañas electorales", en *El Estudio de la Política: Problemas y Horizontes*. Madrid: Thomson/Civitas (págs. 17-43). ISBN 8447020894.
45. Crespo, I. 2003: "Accreditation in Spain: Approaches, Development and Influence on University Transformation", en *Accreditation and Quality. A new strategy for the European University?* Alcalá de Henares (Madrid): Asociación Alexander von Humboldt de España (págs. 151-162). ISBN 8481871222.
46. Crespo, I. y F. García 2001: "El sistema electoral", en M. Alcántara y A. Martínez (eds.), *Política y Gobierno en España*, 2ª edición. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 303-341). ISBN 8484422712.
47. Crespo, I. 2000: "Valores democráticos e identificación ideológica en los parlamentarios centroamericanos", en J. R. Navarro (coord.), *Sistemas Políticos y Procesos de Integración Económica en América Latina*. Sevilla: CSIC-Escuela de Estudios Hispano-Americanos (págs. 187-208). ISBN 8400078799.
48. Crespo, I. y E. Zoco 2000: "Los sondeos de opinión", en A. Martínez y M. Méndez (eds.), *Las Elecciones al Parlamento Europeo, 1999*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 191-207). ISBN 8484420434.

49. Castillo, P. del e I. Crespo 2000: "La opinión pública y el Congreso de los Diputados", en A. Martínez (ed.), *El Congreso de los Diputados en España: Funciones y Rendimiento*. Madrid: Tecnos (págs. 393-417). ISBN 8430934804.
50. Crespo, I., C. Pérez y C. Rivas 2000: "Las elecciones generales en la Región de Murcia", en *Atlas Electoral de la Región de Murcia*. Murcia: Fundación Séneca/CIS (págs. 591-605). ISBN 84923552345.
51. Crespo, I. 1999: "Consolidación de la democracia en Iberoamérica. El aprendizaje político de la ciudadanía", en *La OEA, a sus Cincuenta Años, Reflexiona ante el Siglo XXI*. Madrid: OEA/Casa de América (págs. 45-54). ISBN 488490119.
52. Crespo, I. 1998: "La percepción social del Parlamento", en J. Benavides (ed.), *El Debate de la Comunicación*. Madrid: Fundación General de la UCM (págs. 121-138). ISBN 8460094790.
53. Crespo, I. 1998: "Clase política, diseños institucionales y gobernabilidad en Centroamérica", en J. Botella y J.M. Sanahuja (eds.), *Centroamérica después de la Crisis*. Barcelona: Institut de Ciències Politiques i Socials (págs. 125-152). ISBN 8477945535.
54. Crespo, I., A. Martínez y A. Jerez 1997: "Between Europe and Ibero-America: The Political Discourse of the Spanish Government", en J. Roy y A. Galisonga (eds.), *The Ibero-American Space*. Miami: University of Miami-Iberian Studies Institute (págs. 107-118). ISBN 8489691991.
55. Crespo, I. 1997: "Valores democráticos e identificación ideológica en los parlamentarios centroamericanos", en J. R. Navarro (coord.), *Sistemas Políticos y Procesos de Integración Económica en América Latina*. San Juan de Puerto Rico: Ediciones Puerto (págs. 187-208). ISBN 0942347110.
56. Crespo, I. 1997: "El sistema electoral", en M. Alcántara y A. Martínez (eds.), *Política y Gobierno en España*, 1ª edición. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 229-258). ISBN 848002528X.
57. Castillo, P. del e I. Crespo 1997: "Elementos de cultura política en la Unión Europea", en *Cultura Política. Enfoques Teóricos y Análisis Empíricos*. Valencia: Tirant lo Blanch (págs. 63-87). ISBN 8480024453.
58. Crespo, I. y A. Martínez 1997: "Clase política y gobernabilidad en Centroamérica", en *América Latina: Realidades y Perspectivas*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca (págs. 29-72). ISBN 8474819326.
59. Crespo, I., A. Martínez y A. Jerez 1996: "Entre Europa e Iberoamérica: el discurso político de los gobiernos españoles", en J. Roy y J. A. March (eds.), *El Espacio Iberoamericano*. Barcelona: Universidad de Barcelona-Centro de Estudios Internacionales (págs. 103-116). ISBN 8489691991.
60. Crespo, I. 1995: "Sistema electoral e impacto político: el fraccionalismo en el caso uruguayo", en L. López Nieto, R. Gillespie y M. Waller (eds.), *Política Faccional y Democratización*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales (págs. 177-190). ISBN 8425909945.

61. Crespo, I. 1995: "¿Hacia dónde van las democracias latinoamericanas?", en *Los Límites de la Consolidación Democrática en América Latina*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca (págs. 13-28). ISBN 8474818087.
62. Crespo, I. 1995: "La centralidad política de los actores partidistas en Uruguay", en *IV Encuentro de Latinoamericanistas*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca (págs. 262-283). ISBN 8474919008.
63. Montero, J. R., M. Alcántara, M. Revenga, I. Crespo, A. Martínez y P. Oñate 1992: "La legislación electoral de Iberoamérica: Una aproximación comparada", en *Procesos Electorales en Iberoamérica: Organización, Administración y Ejecución*. Madrid: Ministerio del Interior (págs. 283-507). ISBN 8487808662.
64. Crespo, I. y P. Narbondo 1992: "Partidos y elecciones en Uruguay", en *Partidos y Elecciones en América Latina*. Madrid: AIETI/SINTESIS (págs. 161-174). ISBN 8460429733.
65. Crespo, I. y A. Martínez 1992: "Los niveles de la transición mexicana", en M. Alcántara y A. Martínez (eds.), *México Frente al Umbral del Siglo XXI. Reformas Económicas y Democratización Política*. Madrid: CIS/Siglo XXI (págs. 245-266). ISBN 8474761719.
66. Crespo, I. 1990: "Brasil. El debate sobre la Reforma Constitucional (Presidencialismo-Parlamentarismo)", en *Cuadernos África-América Latina*, nº 2, junio-septiembre. Madrid: SODEPAZ (págs. 21-32). ISBN 8487567010.

D.- LIBROS

1. Crespo, I. y J.J. García Escribano (eds.) 2020. *¿Cómo vota el electorado murciano?* Valencia: Tirant lo Blanch (191 páginas). ISBN 978-84-1336-576-3.
2. Crespo, I. e I. Carletta (eds.) 2020. *Planificación Estratégica de la Comunicación Política en las Campañas Electorales*. Puebla (México): Instituto Reyes Heróles (106 páginas). ISBN 978-607-98995-9-2.
3. Crespo, I. e I. Carletta (eds.) 2020. *Nuevas formas de Propaganda, Movilización y Emociones Políticas en tiempos de Pandemia*. Puebla (México): Instituto Reyes Heróles (122 páginas). ISBN 978-607-98995-8-5.
4. Crespo, I., Medina, R.M., Garrido, A., Belinchón, M. y Parodi, J. 2017. *¿Estamos Preparados? La Gestión de la Comunicación de Crisis en la Administración Pública Española*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública (261 páginas). ISBN 978-84-7351-569-6.
5. Crespo, I. y M. Belinchón (eds.) 2017. *¿Compiten las Ideas? La Presencia de la Ideología en las Campañas Electorales Modernas de Latinoamérica y España*. Valencia: Tirant lo Blanch (196 páginas). ISBN 978-84-9143-830-4.
6. Crespo, I., O. D'Adamo, V. García Beaudoux y A. Mora Rodríguez (coords.) 2016. *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, 2ª edición revisada. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (403 páginas). ISBN 978-84-259-1714-1.
7. Crespo, I., V. Martínez, A. Mora, C. Moreno y R. Rabadán 2016. *Manual de Herramientas para la Investigación de la Opinión Pública*. Valencia: Tirant lo Blanch (270 páginas). ISBN 978-84-9143-184-8.
8. Crespo, I., O. D'Adamo, V. García Beaudoux y A. Mora Rodríguez (coords.) 2015. *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (374 páginas). ISBN 978-84-259-1660-1.
9. Crespo, I., A. Mora y A.B. Campillo (coords.) 2015. *Campañas, Presidencias y Liderazgos en América Latina*. Toluca de Lerdo (México): Instituto de Administración Pública del Estado de México (377 páginas). ISBN 978-607-8087-23-5.
10. Crespo, I., C. Nicolini y J. Parodi 2015. *La Comunicación Interna en la Administración Pública Española*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública (184 páginas). ISBN 978-84-7088-976-9.
11. Crespo, I. (dir.) 2013. *Partidos, Medios y Electores en Procesos de Cambio. Las Elecciones Generales Españolas de 2011*. Valencia: Tirant Humanidades (700 páginas). ISBN 978-84-15731-32-0.
12. Crespo, I. y J. del Rey (eds.) 2013. *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. Buenos Aires: Biblos (442 páginas). ISBN 978-987-691-132-0.
13. Cotarelo, R. e I. Crespo (eds.) 2012: *La Comunicación Política y las Nuevas Tecnologías*. Madrid: Catarata (255 páginas). ISBN: 9788483197738.

14. Crespo, I., A. Martínez y F. Parra (eds.) 2012: *La cultura política democrática. Debate en torno a temas de actualidad en ciencia política*. 2 volúmenes. México: ALI (616 páginas). ISBN: 9786079552114.
15. Crespo, I. y J. del Rey Morató (eds.) 2012: *Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Fragua (197 páginas). ISBN 9788470744907.
16. Crespo, I., A. Garrido, I. Carletta y M. Riorda 2011: *Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, Medios y Electores en una Nueva Era*. Buenos Aires: Biblos (265 páginas). ISBN: 978-950-786-892-4
17. Anduiza, E., I. Crespo y M. Méndez 2009: *Metodología de la Ciencia Política*, 2ª edición revisada, 1ª reimpresión 2011, Madrid: CIS (146 páginas). ISBN: 978-84-7476-480-2
18. Crespo, I., A. Garrido y M. Riorda 2008: *La Conquista del Poder. Elecciones y Campañas Presidenciales en América Latina*. Buenos Aires: La Crujía (269 páginas). ISBN 9789876010641.
19. Crespo, I. y A. Garrido 2008: *Elecciones y Sistemas Electorales Presidenciales en América Latina*. México DF: Porrúa (238 páginas). ISBN 9789708190428.
20. Crespo, I., A. Martínez y M. Riorda 2006: *Campañas electorales y comportamiento político*. Lima: Jurado Nacional de Elecciones (44 páginas). ISBN 9972292738.
21. Crespo, I. y A. Martínez 2005 (eds.): *Política y Gobierno en América Latina*. Valencia: Tirant lo Blanch (455 páginas). ISBN 8484563154.
22. Crespo, I. 2004 (ed.): *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto. Vol. III. Cómo Seguir una Campaña Electoral. Guía para Ciudadanos, Políticos y Periodistas*. Valencia: Tirant lo Blanch (126 páginas). ISBN 8480020318.
23. Crespo, I. 2003 (ed.): *Partidos, Medios de Comunicación y Electores*. Buenos Aires: Planeta (279 páginas). ISBN 9504911420.
24. Crespo, I. et al. 2003: *Métodos e Técnicas para a Pesquisa Electoral*. Río Grande do Soul (Brasil): EDUCAT (146 páginas). ISBN 8575900099.
25. Crespo, I. 2003 (ed.): *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto. Vol. II. La Campaña Electoral de 2000*. Valencia: Tirant lo Blanch (550 páginas). ISBN 8484429458.
26. Crespo, I. 2003 (ed.): *El Estudio de la Política: Problemas y Horizontes*. Madrid: Thomson/Civitas (293 páginas). ISBN 8447020894.
27. Crespo, I. 2002: *Tres Décadas de Política Uruguaya. Crisis, Restauración y Transformación del Sistema de Partidos*. Madrid: CIS/Siglo XXI (214 páginas). ISBN 8474763274.
28. Crespo, I. et al. 2002: *Las Campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto. Vol. I. Métodos y Técnicas para el estudio de las Campañas Electorales*. Valencia: Tirant lo Blanch (191 páginas). ISBN 8484426041.

29. Anduiza, E., I. Crespo y M. Méndez 2000: *Metodología de la Ciencia Política*, Lima (Perú): Universidad de Lima/CIS (166 páginas). ISBN 9972450945.
30. García Escribano, J. J., I. Crespo et al. 2000: *Atlas Electoral de la Región de Murcia*. Murcia: Fundación Séneca/CIS (687 páginas). ISBN 84923552345.
31. Anduiza, E., I. Crespo y M. Méndez 1999: *Metodología de la Ciencia Política*, 1ª edición. Madrid: CIS (135 páginas). ISBN 847476288X.
32. Castillo, P. del e I. Crespo 1997 (eds.): *Cultura Política. Enfoques Teóricos y Análisis Empíricos*. Valencia: Tirant lo Blanch (278 páginas). ISBN 8480024453.
33. Alcántara, M. e I. Crespo 1995/1999 (eds.): *Los Límites de la Consolidación Democrática en América Latina*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca (306 páginas). ISBN 8474818087.
34. Crespo, I. 1994: *Crisis y Transformación de las Relaciones Políticas en Uruguay. Un Análisis del Comportamiento de los Actores en los Procesos de Cambio de Régimen Político*. Madrid: Editorial Complutense (377 páginas). ISBN 8466901760.
35. Alcántara, M., I. Crespo y A. Martínez 1994: *Guía Bibliográfica sobre Procesos Electorales y Partidos Políticos en América Latina, 1980-1992*. San José (Costa Rica): Instituto Interamericano de Derechos Humanos/Centro de Asesoría y Promoción Electoral (136 páginas). ISBN 9977962529.
36. Alcántara, M., I. Crespo y A. Martínez 1992 (eds.): *Partidos y Elecciones en América Latina*. Madrid: AIETI/SINTESIS (212 páginas). ISBN 8460429733.
37. Alcántara, M. e I. Crespo 1992: *Partidos Políticos y Procesos Electorales en Uruguay (1971-1990)*. Madrid: Fundación CEDEAL (251 páginas). ISBN 8487258352.

E.- OTRAS PUBLICACIONES

1. Crespo, I. et al. 2022. *Barómetro de la Región de Murcia. Reclamación a la Banca. Invierno de 2022*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (52 págs.). ISBN 978-84-09-39324-4.
2. Crespo, I. et al. 2021. *Barómetro de la Región de Murcia. Los Efectos Políticos de la Crisis del Mar Menor. Otoño de 2021*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (51 págs.). ISBN 978-84-09-35625-6.
3. Crespo, I. et al. 2021. *Barómetro de la Región de Murcia. Cristalización de las Preferencias. Invierno de 2020*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (132 págs.). ISBN 978-84-09-27319-5.
4. Crespo, I. et al. 2020. *Barómetro de la Región de Murcia. Escenarios Políticos ante la Segunda Ola de la Pandemia. Otoño de 2020*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (117 págs.). ISBN 978-84-09-25147-6
5. Crespo, I. et al. 2019. *Barómetro de la Región de Murcia. Transitando por el Pesimismo. Otoño de 2019*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (118 págs.). ISBN 978-84-09-16664-0.
6. Crespo, I. et al. 2019. *Barómetro de la Región de Murcia. Horizonte Incierto. Primavera de 2019*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (204 págs.). ISBN 978-84-09-10830-5.
7. Crespo, I. et al. 2018. *Barómetro de la Región de Murcia. Punto de Partida. Otoño de 2018*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (211 págs.). ISBN 978-84-09-07171-5.
8. Crespo, I. et al. 2018. *Barómetro de la Región de Murcia. Escenario Abierto. Primavera de 2018*. Murcia: CEMOP-Asamblea Regional-Universidad de Murcia (167 págs.). ISBN 84-09-03044-06.
9. Crespo, I. 2018. “Prólogo. Venezuela, un recorrido imprescindible”, en N. Villavicencio. *Venezuela a Punto*. Caracas: Eds. Arte Profesional (págs. 7-9). ISBN 978-980-18-0284-6.
10. Crespo, I. 2018. “Prólogo. Comunicación de campaña”, en J. Sánchez Galicia. *Estrategias de Campaña sobre Aguas Turbulentas*. Puebla (México): Piso 15 Eds. (págs. XV-XVII). ISBN 978-607-98027-1-4.
11. Crespo, I. 2009: “Sistemas electorales”, en R. Reyes (ed.), *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, Madrid: Plaza y Valdés. ISBN 8496780125.
12. Crespo, I. 2007: “Las campañas electorales y sus efectos sobre la orientación del voto”, en *Revista de Derecho Electoral*, nº 1, primavera. Lima (Perú): EEJNE (págs. 6-10).
13. Crespo, I. 2002: “La acreditación en la Ley de Universidades. El papel de la ANECA”, en F. Michavila y S. Zamorano (eds.), *Acreditación de las Enseñanzas Universitarias: Un Futuro de Cambio*. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (págs. 101-111).

14. Crespo, I. y E. Zoco 2000: "Los sondeos de opinión. Elecciones al Parlamento Europeo, 1999", en *IV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración*. Granada: Proyecto Sur de Ediciones (edición CD).
15. Crespo, I. y A. Mateos 2000: "Elementos de gobernabilidad y consolidación democrática en América Latina", en *Diálogo*, vol. III, nº 1, enero. Ciudad de Guatemala: FLACSO (págs. 1-11). ISBN 9993972177.
16. Crespo, I. y G. Rico 1999: "Las encuestas preelectorales: metodología y validez", en *Plural*, vol. V, nº 8, enero-diciembre. Lima: Universidad de Lima (págs. 137-148). ISSN 1025-9953.
17. Crespo, I. y L. Ruiz 1998: "Las crisis del presidencialismo. Perspectivas comparativas", en *Arenas. Revista Sinaloense de Ciencias Sociales*, nº 3-4, julio-diciembre. Sinaloa (México): UAS-CIS (págs. 293-305).
18. Crespo, I. 1996: "Los sistemas electorales mayoritarios", en *Temas para el Debate*, nº 18, mayo. Madrid: Fundación Sistema (págs. 28-32). ISSN 1134-6574.
19. Crespo, I. 1995: "Elites parlamentarias en América Latina. Un estudio de cuatro casos nacionales en perspectiva comparada", en *Crónica Legislativa*, vol. IV, nº 4, agosto-septiembre. México D. F.: Cámara de Diputados (págs. 107-131). ISSN 1135-7096.
20. Alcántara, M., I. Crespo y A. Martínez 1994: "Las elecciones autonómicas en Castilla y León. Las preferencias electorales y las dimensiones del voto", en *Investigaciones Políticas VII*. Madrid: AEDEMO (págs. 337-382).
21. Alcántara, M., I. Crespo y A. Martínez 1993: *Procesos Electorales y Partidos Políticos en América Latina (1980-1992)*. Durham, North Carolina (Estados Unidos): Duke University-UNC Program in Latin American Studies (124 páginas).
22. Crespo, I. y A. Martínez 1993: "España, 6 de junio. Los fantasmas vencidos", en *Voz y Voto. Política y Elecciones*, nº 5, julio. México D. F.: Nuevo Horizonte Editores (págs. 57-59). ISSN 0187-7024.

F.- PONENCIAS EN CONGRESOS

1. Coordinador del panel “Liderazgos y emociones en el marco de los procesos electorales”. *VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Puebla (México), del 27 al 30 de octubre de 2020.
2. “Perspectivas de la comunicación política en las campañas electorales 2020-2030: emociones y polarización”. *VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Puebla (México), del 27 al 30 de octubre de 2020.
3. Miembro del Comité Científico del *VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Puebla (México), del 27 al 30 de octubre de 2020.
4. Conferencia inaugural “Candidatos, emociones y redes”. *II Congreso Internacional de Marketing Político*. Universidad del Externado, Bogotá, 5 y 6 de abril de 2019.
5. Conferencia de Clausura en el *VII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)* “Nuevos partidos y nuevos escenarios en Europa y América Latina”. Murcia, del 20 al 22 de septiembre de 2018.
6. Conferencia magistral “Las nuevas campañas electorales: desafíos y experiencias de la comunicación electoral en Latinoamérica”. *I Seminario de la Red Latinoamericana de Comunicación Política*. Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), 1 y 2 de junio de 2018.
7. Ponente en la Mesa Especial del Día de la Democracia “Democracias bajo Presión: nuevas amenazas e innovaciones en el siglo XXI”. *V Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP)*. Cancún (México), del 13 al 16 de septiembre de 2017.
8. Conferencia inaugural en el *V Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP)* “Democracias en Riesgo”. Cancún (México), del 13 al 16 de septiembre de 2017.
9. Coordinador del panel “Nuevos enfoques en la consultoría política”. *VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Bogotá, del 7 al 9 de septiembre de 2017.
10. Miembro del Comité Científico de las *II Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia*. Escuela Internacional de Doctorado. Murcia, 31 de mayo y 1 y 2 de junio de 2016.
11. “¿Nuevas rutinas de Comunicación para los gobiernos del Cambio?” *V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Buenos Aires, del 28 al 30 de julio de 2016.
12. Conferencia magistral “Claves de la comunicación política en las campañas electorales en América Latina”. *VIII Cumbre Mundial de Comunicación Política*. Lima, del 2 al 4 de diciembre de 2015. Ayuda de Paralelo Cero y el Instituto de Comunicación Política y Gestión Pública.
13. Coordinador del panel “La ideología en las campañas electorales”. *IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Belo Horizonte (Brasil), del 17 al 19 de septiembre de 2015.

14. “La presencia de la ideología en la comunicación de la campaña electoral de 2011 en España”. *IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Belo Horizonte (Brasil), del 17 al 19 de septiembre de 2015.
15. Miembro del Comité Científico del *IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Belo Horizonte (Brasil), del 17 al 19 de septiembre de 2015.
16. Miembro del Comité Científico de las *I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia*. Escuela Internacional de Doctorado. Murcia, 28 y 29 de abril de 2015.
17. Conferencia magistral “Las campañas electorales en América Latina: tendencias de futuro”. *II Congreso Internacional de Estudios Electorales*. Lima, del 27 al 29 de noviembre de 2014. Ayuda de la Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones del Perú.
18. “Atributos para el liderazgo y su impacto electoral”. *III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Santiago de Compostela, del 24 al 27 de septiembre de 2014.
19. “Tendencias de futuro para la planificación de la comunicación electoral”. *III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Santiago de Compostela, del 24 al 27 de septiembre de 2014.
20. Miembro del Comité Organizador del *III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Santiago de Compostela, del 24 al 27 de septiembre de 2014.
21. “Los líderes políticos y su impacto electoral. Elecciones generales 2011 en España”. *II Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Toluca (México), del 3 al 5 de octubre de 2013.
22. “Mapa político electoral del Perú”. *II Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Toluca (México), del 3 al 5 de octubre de 2013.
23. Miembro del Comité Organizador del *II Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Toluca (México), del 3 al 5 de octubre de 2013.
24. “Liderazgo y campañas electorales: sus efectos en la decisión del voto. El caso de las elecciones generales en España”. *IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política (AUCP)*. Montevideo, del 14 al 16 de noviembre de 2012. Ayuda de la Asociación Uruguaya de Ciencia Política.
25. Conferencia magistral “Las campañas electorales en América Latina y sus impactos en los electores”. *I Congreso Peruano de Estudios Electorales*. Lima, del 18 al 20 de octubre de 2012. Ayuda de la Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones del Perú.
26. “Atributos para el liderazgo”. *XXII World Congress of Political Science (IPSA)*. Madrid, del 8 al 12 de julio de 2012.

27. Chair del panel "Liderazgo y campañas electorales, sus efectos sobre la decisión del voto. Perspectivas comparadas". *XXII World Congress of Political Science (IPSA)*. Madrid, del 8 al 12 de Julio de 2012.
28. "Atributos para el liderazgo". *I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Madrid, del 5 al 7 de julio de 2012.
29. Vocal del Comité Científico del *I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*. Madrid, del 5 al 7 de julio de 2012.
30. Vocal del Comité Científico del *X Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)*. Murcia, del 7 al 9 de septiembre de 2011.
31. "Cómo afectan los diseños de los sistemas electorales a las estrategias de comunicación política de los partidos en campaña". *X Congreso Nacional de Ciencia Política (SAAP)*. Córdoba (Argentina), del 27 al 30 de julio de 2011. Ayuda de la Sociedad Argentina de Análisis Político.
32. "La construcción de los mensajes del liderazgo en América Latina". *XXI World Congress of Political Science (IPSA)*. Santiago de Chile, del 12 al 16 de Julio de 2009. Ayuda de la Fundación Séneca (Agencia Regional de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia).
33. "Gobiernos de Izquierda en América Latina". *I Congreso Uruguayo de Ciencia Política (AUCP)*. Montevideo, del 30 al 31 de octubre de 2006. Ayuda de la Fundación Séneca (Agencia Regional de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia).
34. "La calidad de las democracias latinoamericanas y sus consecuencias para la integración". *IV Congreso Regional Latinoamericano*. Universidad Católica de Córdoba (Argentina), del 30 al 31 de agosto de 2006.
35. "Tendencias en la evaluación de la calidad y acreditación en la educación superior". *IV Congreso Internacional de Educación Superior*. Universidad La Habana, del 2 al 4 de febrero de 2004. Ayuda de la Red Iberoamericana de Agencias de la Calidad en la Educación Superior.
36. "La evaluación de la calidad". *VII Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona, del 8 al 10 de octubre de 2003.
37. "Quality in Higher Education". *VI Toulon Verona Conference*. Universidad de Oviedo, del 10 al 12 de septiembre de 2003.
38. "Hacia una tipología de los electores en el caso español, 1996-1999". *IV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)*. Granada, del 30 de septiembre al 2 de octubre de 1999.
39. "La percepción social de la Cámara de Diputados española". *XXI International Congress of Latin American Studies Association (LASA)*. Chicago (Illinois), del 24 al 26 de septiembre de 1998. Ayuda del Centro de Investigaciones Sociológicas.
40. "Parlamento y opinión pública". *III Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)*. Salamanca, del 2 al 4 de octubre de 1997.

41. "Clase política, diseños institucionales y gobernabilidad en América Central". *I Congreso Europeo de Latinoamericanistas (CEISAL-CEEIB)*. Salamanca, del 26 al 29 de junio de 1996.
42. "Cultura política democrática y elites parlamentarias en América Latina". *II Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)*. Santiago de Compostela, del 18 al 20 de abril de 1996.
43. "Valores democráticos e identificación ideológica en los parlamentarios de Centroamérica". *V Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Sevilla, del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 1995.
44. "Valores democráticos e identificación ideológica en los parlamentarios centroamericanos". *XIX International Congress of Latin American Studies Association (LASA)*. Washington D.C., del 28 al 30 de septiembre de 1995. Ayuda del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Universidad Pública de Navarra.
45. "La transición política en Uruguay". *I Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)*. Bilbao, del 5 al 7 de diciembre de 1994.
46. "Las elecciones autonómicas en Castilla-León (1983-1991)". *VII Seminario: Investigaciones Políticas AEDEMO*. Madrid, del 5 al 6 de octubre de 1994.
47. "La centralidad política de los actores partidistas en Uruguay". *IV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Universidad de Salamanca, del 19 al 21 de abril de 1994.
48. "Sistema electoral y gobernabilidad". *XVIII International Congress of Latin American Studies Association (LASA)*. Atlanta (Georgia), del 10 al 12 de marzo de 1994. Ayuda del Ministerio de Asuntos Exteriores.
49. "Los obstáculos a la consolidación democrática en América Latina". *VI International ILAS-ICI Conference: Economic Liberalization and Democratization in Latin America and Spain*. The Institute of Latin American Studies of the University of North Carolina at Chapel Hill, del 28 al 29 de septiembre de 1992. Ayuda de la *Agencia Española de Cooperación Internacional*.
50. "Los obstáculos a la consolidación democrática en América Latina". *XVII International Congress of Latin American Studies Association (LASA)*. Los Ángeles (California), del 24 al 27 de septiembre de 1992. Ayuda de la *Agencia Española de Cooperación Internacional* y de la *Fundación Ford*.
51. "Notas preliminares para el estudio de los procesos de consolidación democrática en América Latina". *III Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Universidad Complutense de Madrid, del 25 al 29 de noviembre de 1991.
52. "Los gobiernos de coalición en América Latina". *VIII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y Derecho Constitucional*. Valladolid, del 16 al 18 de octubre de 1991.
53. "Violencia, partidos políticos y estabilidad democrática en Argentina" (en coautoría con A. Jerez). *XV World Congress of Political Science (IPSA)*. Buenos Aires, del 21 al 25 de julio de 1991.

54. "El proceso de transición democrática en Uruguay (1980-84)". *II Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Universidad Complutense de Madrid, del 19 al 23 de noviembre de 1990.

G.- CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

1. “Cambios en las estrategias de comunicación de campaña”. *Curso de Especialista en Comunicación Política*. Instituto Reyes Heróles. Puebla (México), 17 de marzo de 2022.
2. Conferencia inaugural “La polarización de las élites”. II Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 15 al 17 de septiembre de 2021.
3. Director del III Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 15 al 17 de septiembre de 2021.
4. “Metodología de la investigación en comunicación política” *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, 4 de septiembre de 2021.
5. “Audiencias hiperconectadas en un contexto en crisis”. *AmCham Forum Communication*. AmCham Argentina. Buenos Aires, 28 de octubre de 2020.
6. “¿Por qué votamos lo que votamos?”. *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, 18 de julio de 2020.
7. “¿Para qué nos sirven los datos?”. *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, 11 de julio de 2020.
8. Director del II Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 9 al 11 de septiembre de 2020.
9. Conferencia inaugural “Una Región en campaña”. II Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 9 al 11 de septiembre de 2020.
10. Conferencia de clausura “Estrategias de comunicación política en los procesos electorales de 2019”. IV Curso *Retos del Sistema Político Español*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 11 al 14 de septiembre de 2019.
11. “Herramientas cuantitativas para delimitar los espacios de competición en el mercado electoral”. *Talleres de Metodología de Investigación en Comunicación Política*. Escuela de Postgrados en Comunicación de la Universidad Austral. Buenos Aires, 9 y 10 de septiembre de 2019.
12. “Las nuevas campañas electorales: desafíos y experiencias de la comunicación electoral en Latinoamérica”. *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, 29 de septiembre de 2018.
13. Director del I Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 18 al 20 de septiembre de 2018.

14. Conferencia inaugural “Nuevas tendencias en la comunicación política”. I Curso *Comunicación Política y Estrategias de Campaña*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Murcia, del 18 al 20 de septiembre de 2018.
15. “La Comunicación Política en América Latina: Tendencias y Perspectivas para las Campañas Electorales de 2018”. *Diplomado en Comunicación Política y Planeación de Campañas Electorales de la Universidad de Guanajuato*. Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (México), 16 de marzo de 2018.
16. “Estilos de liderazgo político en los diferentes sistemas democráticos”. *Líderes y liderazgos del siglo XXI*. Cursos de Verano de la Universidad de Almería, del 11 al 14 de julio de 2017.
17. “Estrategias exitosas de campaña en contextos para el cambio”. *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, 30 de julio de 2016
18. “Tendencias en la comunicación política de las campañas electorales presidenciales de América Latina”. *Cátedra Dieter Nohlen del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico*. Benemérita Universidad de Puebla (México), 30 de noviembre de 2015.
19. “Cómo cambia la comunicación política. Reflexiones y tendencias a partir de las experiencias de América Latina”. *Congreso Internacional de Comunicación Política y Campañas Electorales*. Universidad Austral, Buenos Aires, 14 y 15 de mayo de 2015.
20. “La comunicación de gobierno. ¿Y ahora, qué?”. *Casa Presidencial del Gobierno de Costa Rica*, San José, 11 de marzo de 2015.
21. “Cómo cambia la comunicación política. Reflexiones y tendencias a partir de las experiencias de América Latina”. *Universidad San Judas Tadeo*, San José de Costa Rica, 10 de marzo de 2015.
22. “La investigación de la opinión pública en la formulación de las políticas públicas”. *Universidad Nacional*, San José de Costa Rica, 10 de marzo de 2015.
23. “La comunicación en las instituciones públicas”. *Universidad de Costa Rica*. San José, 5 de marzo de 2015.
24. “Liderazgos femeninos”. *Instituto de Administración Pública del Estado de México*. Toluca de Lerdo (México), 14 de enero de 2015.
25. “Estrategias de campañas electorales”. *Instituto Nacional de Investigación, Formación Política y Capacitación en Políticas Públicas y Gobierno (PRD)*. Ciudad de México, 13 de enero de 2015.
26. “Estrategias exitosas de campaña en contextos de cambio”. *Instituto de Administración Pública del Estado de México*. Toluca de Lerdo (México), 9 y 10 de enero de 2015.
27. “¿Qué ciudad es ésta, a qué aspiras, quién eres?”. *Diplomado en Comunicación y Marketing Político*. Instituto de Capacitación y Desarrollo Político (ICADEP). Ciudad de México, del 10 al 12 de julio de 2014.

28. “Estrategias exitosas de campaña en contextos para el cambio”. *Partido Independiente del Uruguay*. Montevideo, 5 de abril de 2014.
29. “Sistemas de representación en la democracia moderna”. *Especialización en Liderazgo en Gestión Pública y Gobernabilidad*. Universidad de Columbia del Paraguay. Asunción, 4 de abril de 2014.
30. “La comunicación en las instituciones públicas y las situaciones de crisis”. *Corte Suprema de Justicia del Paraguay*. Asunción, 31 de marzo de 2014.
31. “La elaboración del mensaje y las formas de comunicación pública”. *V Edición del Curso de Especialización de Comunicación Pública*. Instituto Nacional de Administración Pública. Madrid, 6 de marzo de 2014.
32. “¿Qué es la opinión pública?”. *V Edición del Curso de Especialización de Comunicación Pública*. Instituto Nacional de Administración Pública. Madrid, 27 de febrero de 2014.
33. Moderador de la mesa “El liderazgo político en la sociedad de la información”. *500 Aniversario de El Príncipe de Maquiavelo*. Laboratorio de Comunicación Política-CPAUM, Universidad de Murcia. Murcia, 19 de diciembre de 2013.
34. “La planificación de las campañas por los partidos”. *Escuela de Liderazgo*. Laboratorio de Comunicación Política-CPAUM, Universidad de Murcia. Murcia, 12 y 13 de diciembre de 2013.
35. “La comunicación institucional y el papel de los portavoces”. *I Seminario Comunicación Efectiva de las Políticas Públicas para los Gobiernos Locales*. Fundación Redes-Universidad Pedagógica Experimental Libertador. San Cristóbal de Táchira (Venezuela), 1 de agosto de 2013.
36. “Nuevos retos de la comunicación político electoral”. *Instituto Electoral del Estado de México*. Toluca (México), 30 de mayo de 2013.
37. “Tendencias de la comunicación de campaña en América Latina”. *II Jornadas Españolas de Ciberpolítica*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Madrid, 27 de mayo de 2013.
38. “Liderazgo y comunicación en América Latina”. *Escuela de Política y Alto Gobierno de La Rioja*. Gobierno de La Rioja (Argentina), 9 de abril de 2013.
39. “Comunicación política, manejo de crisis e inclusión”. *Curso Internacional sobre Comunicación Política e Institucional para Generar Inclusión*. Presidencia de la República del Perú. Lima, 19 de octubre de 2012.
40. “Comunicación política y estrategias de campaña: rumbo a las elecciones presidenciales de 2013”. *Universidad Politécnica y Artística del Paraguay*. Asunción, 3 de septiembre de 2012.
41. “Estrategias en campañas electorales” dentro del *Taller Elecciones Venezuela 2012*. Caracas, 30 de junio de 2012.

42. Director de la XVI Edición del *Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales*. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Madrid, del 10 de enero al 31 de marzo de 2012.
43. Participación en la Jornada de Valoración Postelectoral *Elecciones Generales 2011*. Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Región de Murcia. Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia, 21 de noviembre de 2011.
44. Director del VI Curso *Liderazgo y comunicación política en el marco del proceso electoral español*. Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), San Javier (Murcia), del 12 al 16 de septiembre de 2011.
45. Participación en la Jornada de Análisis *Elecciones Locales y Autonómicas 2011*. Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Región de Murcia. Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia, 17 y 23 de mayo de 2011.
46. Participación en la Mesa Redonda “Perú: Elecciones 2011” dentro del ciclo *Seguimiento de los Procesos Electorales en América Latina*. Casa de América, Madrid, 5 de abril de 2011.
47. Director de la XIV Edición del *Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales*. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Madrid, del 14 de enero al 12 de marzo de 2011.
48. “Liderazgos presidenciales, estrategias de comunicación y democracia en América Latina”. *Universidad Nacional de La Rioja* (Argentina), 25 de marzo de 2010.
49. “El papel de las encuestas de opinión pública para la formación de líderes”. *Workshop Liderazgo*. Universidad de Murcia, 7 de febrero de 2010.
50. Director de la XIII Edición del *Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales*. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Madrid, del 8 de enero al 27 de febrero de 2010.
51. Participación en la Mesa Redonda “Resultados de las Elecciones Europeas 2009” dentro del ciclo de conferencias *Europa a Debate*. Universidad de Murcia-Fundación Caja Murcia-Fundación Universidad-Empresa. Murcia, 11 de junio de 2009.
52. Director de la XI Edición del *Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales*. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Madrid, del 8 de enero al 14 de febrero de 2009.
53. Director del V Curso *Diseño y Planificación de las Campañas Electorales*, Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Águilas (Murcia), del 15 al 19 de septiembre de 2008.
54. “Las Elecciones Generales de 2008”. *Lecciones y Perspectivas para la Comunicación Política y la Gestión de las Campañas Electorales*. Universidad Internacional del Mar. Lorca (Murcia), del 21 al 25 de julio de 2008.
55. Director de la IX Edición del *Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales*. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Madrid, del 11 de enero al 1 de marzo de 2008.

56. Director del Encuentro *Argentina en la Encrucijada de un Nuevo Siglo*. Safe Democracy Foundation. Madrid, 29 de noviembre de 2007.
57. Director del III Curso *Las Elecciones Autonómicas de 2007. Lecciones y Perspectivas para la Comunicación Política y la Gestión de las Campañas Electorales*, Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Águilas (Murcia), del 16 al 20 de julio de 2007.
58. “Opinión pública y democracia en América Latina”. *Diez años con la Democracia*. Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, 26 de junio de 2007.
59. “La comunicación en las instituciones públicas y las situaciones de crisis”. *La Comunicación en las Instituciones*. Ministerio Público-Fiscalía General de la Nación, Lima, 25 de junio de 2007.
60. “Consolidación, gobernabilidad y calidad de la democracia en América Latina”. *Cursos de Diplomacia y Relaciones Exteriores*. Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Madrid, 3 de mayo de 2007.
61. “Estrategias de comunicación y marketing político”. *Gestión de las Campañas Electorales y Comunicación Política. Argentina 2007*. Vox Populi, Ushuaia (Argentina), del 22 al 23 de agosto de 2006.
62. Director del II Curso *La Comunicación Política en las Sociedades Industriales Avanzadas. Estrategias de Comunicación Gubernamental e Institucional*, Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Águilas (Murcia), del 17 al 21 de julio de 2006.
63. “La comunicación interna en las instituciones como herramienta de gestión de la calidad”. *La Comunicación en las Instituciones*. Ministerio Público-Fiscalía General de la Nación, Lima, 8 de mayo de 2006.
64. “Elementos sociales en Iberoamérica”. *Cursos de Diplomacia y Relaciones Exteriores*. Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Madrid, del 30 al 31 de marzo de 2006.
65. Director del II Seminario Internacional *Elecciones Generales 2006: Participación Ciudadana para la Integración Regional Andina*, Escuela Electoral del Jurado Nacional de Elecciones del Perú, Lima, 11 y 12 de noviembre de 2005.
66. Director del I Curso *Estrategias de Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales*, Universidad Internacional del Mar (Universidad de Murcia), Águilas (Murcia), del 19 al 23 de septiembre de 2005.
67. “La política del veneno: campañas negativas”. *Campañas Electorales Legislativas*. Vox Populi, Ushuaia (Argentina), 6 de septiembre de 2005.
68. “Funciones y efectos de las campañas electorales en las democracias occidentales”. *Universidad Nacional del Noreste*. Corrientes (Argentina), 1 y 2 de septiembre de 2005.
69. “Las regiones en la red política europea”. *Integración Europea. Aciertos y Desafíos en la Construcción de una Comunidad*. Universidad Católica de Córdoba (Argentina), 24 de agosto de 2005.

70. "Partidos y gobiernos, agentes de la comunicación política". *Universidad Católica de Santa Fé* (Argentina), 23 de agosto de 2005.
71. "Calidad democrática y gobernabilidad en América Latina". *I Seminario Internacional Elecciones Generales 2006*. Escuela Electoral del Jurado Nacional de Elecciones del Perú. Lima, del 11 al 15 de julio de 2005.
72. Moderador de la Mesa Redonda "La cultura política, el capital social y la calidad de la democracia española", en el *XVI Seminario Permanente de Administración y Economía Pública* del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, del 13 al 14 de abril de 2005.
73. "La política del veneno: las campañas electorales negativas". Instituto de Investigaciones Sociales de la *Universidad Nacional Autónoma de México*, 31 de marzo de 2005.
74. "La opinión pública española ante la Constitución Europea". *Constitución Europea y Opinión Pública*. Parlamento Europeo. Madrid, 17 de diciembre de 2004.
75. "La política del veneno: las campañas electorales negativas y sus efectos sobre el comportamiento político". *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima, 2 de diciembre de 2004.
76. "Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto". *Consejo Estatal Electoral de Sinaloa*. Culiacán, Sinaloa (México), 6 de octubre de 2004.
77. "Los partidos, agentes eficaces en la comunicación política". *Jóvenes Líderes Políticos*. Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC). Buenos Aires, 26 de marzo de 2004.
78. "Métodos y técnicas para la investigación electoral". *Universidade Católica de Pelotas*. Pelotas, Rio Grande do Sul (Brasil), 13 de agosto de 2003.
79. "Las campañas electorales: partidos, medios de comunicación y electores". *Escuela de Análisis Político "Max Weber"*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander, del 4 al 8 de agosto de 2003.
80. "La reforma de la educación superior en España". *Gobernabilidad y Descontento Social con la Democracia*. IBERGOP-FLACSO. México, del 25 al 26 de noviembre de 2002.
81. "Las campañas electorales: métodos y técnicas para su estudio". *Escuela de Análisis Político "Max Weber"*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander, del 24 al 28 de junio de 2002.
82. Director del Curso *Campañas Electorales y Decisión de Voto: Las Elecciones Generales Españolas de 2000*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander, del 30 de julio al 3 de agosto de 2001.
83. "Los factores ideológico-políticos del comportamiento electoral". *II Encuentros de Arte y Cultura de la Universidad del País Vasco*. Bilbao, del 25 al 27 de julio de 2001.
84. Participación en la conferencia de clausura del Ciclo *Las transformaciones políticas de fin de siglo*. Instituto Universitario Ortega y Gasset. Madrid, del 23 al 25 de octubre de 2000.

85. "Los españoles ante el proceso de integración europea". *The Social and Political Space in Europe*. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 30 de mayo de 2000.
86. "Las elecciones presidenciales de 2000 en Perú". *Seminario Permanente de Elecciones*. Centro de Estudios de América Latina del Instituto Universitario Ortega y Gasset. Madrid, 12 de abril de 2000.
87. "Metodología de la investigación en opinión pública". *Opinión Pública y Democracia*. Universidad de Lima, 15 de septiembre de 1999.
88. "Consolidación de la democracia en las Américas". *La OEA, a sus cincuenta años, reflexiona ante el siglo XXI*. Casa de América. Madrid, del 13 al 15 de octubre de 1998.
89. "Las encuestas electorales". *Jornada AEDEMO-CIS*. Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión. Madrid, 10 de diciembre de 1997.
90. "Percepción social del Parlamento". *I Curso de Otoño de Comunicación*. Fundación General de la Universidad Complutense. Madrid, 3 de noviembre de 1997.
91. Responsable de la mesa de trabajo "La Administración supranacional", en el *IV Seminario Internacional de la Federación Internacional de Antiguos Alumnos Iberoamericanos del INAP/España*. Instituto Nacional de Administración Pública. Alcalá de Henares (Madrid), 23 de octubre de 1996.
92. "La cultura política de la clase parlamentaria centroamericana". *Elites Parlamentarias en América Latina*. ILAS-University of London, 21 de octubre de 1996.
93. "Clase política y gobernabilidad en Centroamérica". *Cultura Política y Democracia en América Latina*. FLACSO-UNAM-COLMEX. México, del 11 al 13 de septiembre de 1996.
94. "Clase política y gobernabilidad en Centroamérica". *La consolidación de la democracia en Centroamérica*. ICPS-Universidad Autónoma de Barcelona, 24 de mayo de 1996.
95. Coordinador de la sesión "Elecciones autonómicas y federales en España y México", en el Seminario Internacional *Comportamiento Político y Electoral. Elecciones Autonómicas y Federales. Una Aproximación a los Casos de España y México*. Universidad de Salamanca, del 11 al 13 de marzo de 1996.
96. "The Spanish Electoral System". National Foreign Affairs Training Center. Foreign Service Institute, U.S. Department of State, Washington D.C., 28 de septiembre de 1995.
97. Coordinador de las Jornadas *Cultura Política, Gobernabilidad y Valores Democráticos en el Umbral del Siglo XXI*. Universidad de Salamanca, 30 y 31 de marzo de 1995.
98. "¿Transformación o estabilización? Las elecciones nacionales de 1994 en Uruguay". *Elecciones en Uruguay: Análisis de sus resultados*. Casa de América, Madrid, 18 de enero de 1995.
99. "Representación y proporcionalidad en los sistemas electorales de América Latina: los casos de México, Chile y Uruguay". *Curso de Verano Reconstruir Estados. América Latina*

en la década de los '90. Universidad Internacional de Andalucía. Sta. María de la Rábida (Huelva), 12 de agosto de 1994.

100. "La transición política en Uruguay". *Curso de Verano sobre La Transición a la Democracia en América Latina*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ávila, 22 de julio de 1994.

101. Coordinador del Seminario Internacional *Los Límites de la Consolidación Democrática: Una Aproximación Analítica a los Casos de América Latina*, Universidad de Salamanca, 13 y 14 de junio de 1994.

102. "Las relaciones entre España y América Latina a la vista del '92". *Spain's Views of Latin America*. The European Studies Program of the Graduate School of International Studies, University of Miami (Florida), 8 de marzo de 1994.

103. "Problemas de la consolidación democrática en América Latina". *Curso de Actualización Científica y Didáctica sobre la Realidad Económica y Socio-Política de América Latina*. Organización de Estados Iberoamericanos/Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 13 de mayo de 1993.

104. Participación en la mesa redonda "Reforma política y consolidación democrática en Uruguay", en el Seminario Internacional *Reforma Política y Consolidación Democrática en Brasil, Chile y Uruguay*. Casa de América, Madrid, 9 de diciembre de 1992.

105. Coordinador del Seminario Internacional *México Frente al Umbral del Siglo XXI. Reformas Económicas y Democratización Política*. Universidad Complutense de Madrid, del 10 al 13 de diciembre de 1991.

106. "Régimen electoral y partidos en España y Uruguay". Instituto Universitario Centro Latinoamericano de Economía Humana, Montevideo: del 11 al 25 de septiembre de 1991.

2.- PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

A.- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

1. Financiación del proyecto “Creación y desarrollo de Web Divulgativa sobre polarización política”. Convocatoria de *Actividades para el Fomento de la Transferencia* 2021 de la Universidad de Murcia (modalidad B, Acciones y Proyectos de Divulgación Científica), por resolución del Rector de 14 de diciembre de 2021.
2. Financiación del proyecto “Modernización de las metodologías y sistemas de recogida de información al servicio de las necesidades de las administraciones públicas”. Convocatoria de *Actividades para el Fomento de la Transferencia* 2021 de la Universidad de Murcia (modalidad A, Acciones de promoción y comercialización de resultados y capacidades), por resolución del Rector de 14 de diciembre de 2021.
3. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *1º tramo de transferencia e innovación 2013/2018* por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.
4. Financiación del proyecto “Planes de Comunicación y Estudios de Imagen para Ayuntamientos y Organizaciones Políticas”. Convocatoria de *Actividades para el Fomento de la Transferencia de Conocimiento y Resultados de Investigación* 2020 de la Universidad de Murcia, por resolución del Rector de 21 de octubre de 2020.
5. Financiación del proyecto “Diseño de Planes de Comunicación para Instituciones con funciones Ejecutivas”. Convocatoria de *Actividades para el Fomento de la Transferencia de Conocimiento y Resultados de Investigación* 2018 de la Universidad de Murcia, por resolución del Rector de 26 de diciembre de 2018.
6. *Premio a la Transferencia de Conocimiento Universitario 2016*, otorgado por la Consejería de Educación y Universidades de la Región de Murcia y la Universidad de Murcia.

B.- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Director del CEMOP en la concesión de la subvención recibida por la Asamblea de la Región de Murcia para "*la realización de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia durante 2021*". Murcia, 2021.
2. Director del CEMOP en la concesión de la subvención recibida por la Asamblea de la Región de Murcia para "*la realización de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia durante 2020*". Murcia, 2020.
3. Director del CEMOP en la concesión de la subvención recibida por la Asamblea de la Región de Murcia para "*la realización de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia durante 2019*". Murcia, 2019.
4. Director del CEMOP en la concesión de la subvención recibida por la Asamblea de la Región de Murcia para "*la realización de Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia durante 2018*". Murcia, 2018.
5. Director del Proyecto de Investigación con el Instituto Nacional de Administración Pública, para la realización del proyecto *Comunicación de Crisis en la Administración Pública: Prevención, Gestión y Comunicación*. Madrid, 2015-2016.
6. Director del Proyecto de Investigación con el Instituto Nacional de Administración Pública, para la realización del proyecto *Manual para la Gestión de la Comunicación Interna en las Administraciones Públicas*. Madrid, 2014-2015.
7. Investigador del Proyecto *La Ideología Política en las Campañas Electorales: Europa y América Latina en perspectiva comparada*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Universidad de Murcia. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (MIEC) con el nº de ref. CSO 2012-36759, 2013-2015.
8. Director del Proyecto *Instituto de Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno*. Fundación José Ortega y Gasset, Universidad Nacional de Catamarca, Universidad Empresarial Siglo 21, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Málaga. Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) mediante la convocatoria de Acciones Integradas para el Fortalecimiento Científico e Institucional, con el nº de ref. A2/036410/11. Catamarca (Argentina), 2012-2013.
9. Director del Proyecto *Liderazgo y Campañas Electorales. Sus efectos en la decisión del voto: El caso de las Elecciones Generales en España*. Financiado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) mediante una Ayuda a la Explotación de su Banco de Datos. Madrid, 2012.
10. Director del Proyecto *Liderazgo y campañas electorales. Sus efectos en la decisión del voto*. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (MICINN) con el nº de ref. CSO 2010-17317. Murcia, 2011-2013.
11. Investigador del Proyecto *Efectos de las Campañas Electorales Municipales y Autonómicas en la Decisión del Voto en la Comunidad de Madrid*, dirigido por el Dr. Javier del Rey Morató. Universidad Complutense de Madrid. Financiado por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, con el nº de ref. CCG10-UCM/HUM-4942. Madrid, 2010-2011.

12. Investigador del Proyecto *Efectos de las Campañas Electorales Municipales, Autonómicas y Generales en la Decisión del Voto en la Región de Murcia*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Universidad de Murcia. Financiado por la Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, con el nº de ref. 11898/PHCS/09. Murcia, 2010-2013.
13. Director del Proyecto *Instituto Federal de Gobierno y Administración Pública*. Fundación José Ortega y Gasset y Universidad Católica de Córdoba. Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) mediante la convocatoria de Ayudas para Acciones Integradas para el Fortalecimiento Institucional, con el nº de ref. D/026538/09. Córdoba (Argentina), 2010.
14. Investigador del Proyecto *Inclusión de cinco grupos de población inmigrante latinoamericana en la Comunidad de Madrid*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Fundación José Ortega y Gasset. Financiado por la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, a través de la convocatoria pública para el desarrollo de programas y proyectos de atención a la población inmigrante, con el nº de ref. 2009PP689. Madrid, 2009-2011.
15. Investigador del Proyecto *Modelos para la Inclusión de la Población Inmigrante en la Comunidad de Madrid. Un Estudio Comparado sobre la Cultura Política de la Inmigración Ecuatoriana y Colombiana*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Fundación José Ortega y Gasset. Financiado por la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, a través de la convocatoria pública para el desarrollo de programas y proyectos de atención a la población inmigrante, con el nº de ref. 201/08 (resolución 216/2008 de 23 de julio). Madrid, 2008-2010.
16. Investigador del Proyecto *Efectos de las Campañas Electorales de las Generales y Autonómicas en la Decisión del Voto en la Región de Murcia*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Universidad de Murcia. Financiado por la Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, con el nº de ref. 05810/PHCS/07, 2008-2009.
17. Director del Proyecto *Instituto Federal de Gobierno y Administración Pública*. Fundación José Ortega y Gasset y Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) mediante las Ayudas para Acciones Integradas para el Fortalecimiento Institucional, con el nº de ref. D/19681/08. Córdoba (Argentina), 2009.
18. Director del Proyecto *Una Agenda para la Cooperación en Educación Superior entre España y América Latina: México, Centroamérica y Caribe*. Fundación José Ortega y Gasset. Financiado por el Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación y Ciencia, con el nº de ref. EA2006-0001, 2006.
19. Director del Proyecto *Ensayo y Error en Argentina: La Agenda Post Crisis*. Fundación José Ortega y Gasset. Financiado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de las Acciones Complementarias del Ministerio de Educación y Ciencia, con el nº de ref. SEJ2005-24695-E/CPOL, 2006-2007.
20. Director del Proyecto *Una Agenda para la Cooperación en Educación Superior entre España y América Latina: América del Sur*. Fundación José Ortega y Gasset. Financiado por el Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación y Ciencia, con el nº de ref. EA2005-0001, 2005.
21. Investigador del Proyecto *Representación y Calidad de la Democracia en España*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Universidad de Salamanca. Financiado por el Plan

Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (CICYT) con el nº de ref. SEC 02-1289, 2002-2005.

22. Director del Proyecto *Efectos del sistema electoral y de las campañas electorales en la decisión del voto*. Universidad de Salamanca y Universidad de Murcia. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 99-0585, 2000-2002.

23. Investigador del Proyecto *Atlas electoral de la Región de Murcia*, dirigido por el Dr. Juan J. García Escribano. Universidad de Murcia. Financiado por el Fondo de Europeo de Desarrollo Regional a través de las Acciones de la Consejería de Cultura y Educación de la Región de Murcia con el nº de ref. PLP/4/FS/97, 1998-1999.

24. Responsable del EPO en el Proyecto *El estado de las Autonomías. Balance del rendimiento de las instituciones autonómicas. España, 1980-2000*, dirigido por el Dr. Joan Subirats Humet. Universidad Autónoma de Barcelona. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 98-0512, 1998-1999.

25. Investigador del Proyecto *La búsqueda de la gobernabilidad. Representación política, decisiones colectivas y acción partidista en los procesos de reforma institucional: un análisis comparado de España y México*, dirigido por la Dra. Antonia Martínez. Universidad de Salamanca. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 96-0630, 1997-1999.

26. Coordinador en la Comunidad Foral de Navarra del Proyecto *Reformas institucionales en España. Balance del rendimiento autonómico, 1980-1995*, dirigido por el Dr. Joan Subirats Humet. Universidad Autónoma de Barcelona. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 94-0384, 1995-1996.

27. Investigador del Proyecto *Elites parlamentarias en América Latina*, dirigido por el Dr. Manuel Alcántara Sáez. Universidad de Salamanca. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 95-0845, 1995-1997.

28. Investigador del Proyecto *Reforma política y valores en los parlamentarios de cuatro casos nacionales de América Latina*, dirigido por el Dr. Manuel Alcántara Sáez. Universidad de Salamanca. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 94-0284, 1994-1996.

29. Investigador del Proyecto *Cultura política, financiación de partidos y adecuación representativa. Un análisis comparativo sobre los procesos de reforma institucional y consolidación democrática en los países del Cono Sur latinoamericano y Este europeo*, dirigido por la Dra. Pilar del Castillo Vera y la Dra. Lourdes López Nieto. Universidad Nacional de Educación a Distancia y Universidad Complutense de Madrid. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. SEC 92-0868, 1992-1994.

30. Investigador del Proyecto *Formas de gobierno, partidos políticos y sistema electoral. Un análisis comparativo sobre los procesos de reforma política en Uruguay y Brasil*, dirigido por el Dr. José Ramón Montero. Universidad Complutense de Madrid. Financiado por el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (CICYT) con el nº de ref. AME 90-0559, 1990-1992.

C.- CONTRATOS Y TRANSFERENCIA

1. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *La comunicación digital en el marco de la actividad política*. Murcia, del 7 de marzo de 2022 al 6 de enero de 2023.
2. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *La percepción del Partido Popular entre los ciudadanos de la Región de Murcia, 2022*. Murcia, del 21 de enero de 2022 al 20 de julio de 2022.
3. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *La percepción del Partido Popular entre los ciudadanos de la Región de Murcia, 2021*. Murcia, del 3 de noviembre de 2021 al 2 de mayo de 2022.
4. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y la Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes, para la realización del estudio *Análisis de la comunicación gubernamental digital en la Administración Local de la Región de Murcia*. Murcia, del 26 de septiembre de 2021 al 25 de marzo de 2022.
5. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y URBAMUSA, para la realización del estudio *Necesidades de Vivienda en el municipio de Murcia*. Murcia, del 24 de marzo al 23 de junio de 2021.
6. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Percepción del Destino Región de Murcia*. Murcia, del 19 de mayo al 18 de julio de 2021.
7. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *Principales problemas de la Región de Murcia*. Murcia, del 7 de octubre de 2020 al 6 de enero de 2021.
8. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Percepción del Turista y del Residente del Destino Región de Murcia*. Murcia, del 18 de mayo de 2020 al 17 de junio de 2020.
9. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *Percepción del Partido Popular en la ciudad de Cartagena*. Murcia, del 17 de febrero de 2020 de 2020 al 16 de mayo de 2020.
10. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *Percepción del Partido Popular entre los ciudadanos de la Región de Murcia*. Murcia, del 22 de enero de 2020 al 21 de abril de 2020.
11. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Grupo Parlamentario del Partido Popular, para la realización del estudio *La imagen del Partido Popular en la Región de Murcia*. Murcia, del 20 de diciembre de 2018 al 19 de junio de 2019.
12. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada, para la realización del estudio *Liderazgo municipal*. Murcia, del 19 de diciembre de 2018 al 18 de junio de 2019.
13. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y URBAMUSA, para la realización del estudio *La demanda de vivienda en el municipio de Murcia*. Murcia, del 2 de abril al 1 de junio de 2019.

14. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Partido Popular, para la realización del estudio *La imagen del Partido Popular en los municipios de la Región de Murcia*. Murcia, del 2 de abril al 1 de junio de 2019.
15. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y URBAMUSA, para la realización del estudio *Análisis y diagnóstico conjunto con los vecinos sobre los posibles usos de los espacios públicos*. Murcia, del 15 de enero al 14 de febrero de 2018.
16. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Ayuntamiento de Murcia, para la realización del estudio *Grandes proyectos para la vertebración de la ciudad. Proceso participativo para los barrios afectados por la llegada de la alta velocidad*. Murcia, del 27 de noviembre al 26 de diciembre de 2017.
17. Investigador en el contrato entre la Universidad de Murcia y la Consejería de Cultura. Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, para la realización del estudio *El Fenómeno "nini" en la Región de Murcia: Cauces de Información y Referencias Formativas*. Murcia, del 26 de marzo al 26 de abril de 2015.
18. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y Radio Televisión de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Audiencia de Onda Regional de Murcia*. Murcia, del 1 de marzo al 15 de julio de 2015.
19. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Análisis de Reputación de las Grandes Empresas de la Región de Murcia y Propuestas para la Innovación*. Murcia, del 27 de febrero al 27 de junio de 2015.
20. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y la Dirección General de Juventud y Deportes de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Actitudes y Valores de los Jóvenes de la Región de Murcia en el Marco de la Crisis Económica y la Desafección Política*. Murcia, del 31 de octubre al 22 de diciembre de 2014.
21. Titular del contrato entre la Universidad de Murcia y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, para la realización del estudio *Marketing y Comercialización del Producto Turístico de la Región de Murcia*. Murcia, del 19 de septiembre de 2014 al 19 de enero de 2015.
22. Titular del contrato entre la Fundación José Ortega y Gasset y el Instituto Madrileño de Desarrollo, para la realización del proyecto *Atlas Electoral de la Comunidad Autónoma de Madrid, 1976-2009*. Madrid, 2009.
23. Titular del contrato entre el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Fundación Universidad-Empresa, para la realización del proyecto *Competición electoral en Cataluña: las elecciones autonómicas de 1995 y 1999*. Madrid, 2000.
24. Titular del contrato entre el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Fundación Universidad-Empresa, para la realización del proyecto *Competición electoral en el País Vasco: las elecciones autonómicas de 1994 y 1998*. Madrid, 1999.
25. Investigador en el contrato entre el Instituto de Estudios de Iberoamérica y Portugal de la Universidad de Salamanca y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), para la realización del proyecto *Élites Parlamentarias Iberoamericanas*. Salamanca, 1997-1998.

3.- ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina), entre agosto y septiembre de 2010. Investigación financiada por el Programa de Cooperación Universitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo.
2. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina), entre agosto y septiembre de 2009. Investigación financiada por el Programa de Cooperación Universitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo.
3. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina), entre agosto y septiembre de 2008. Investigación financiada por el Programa de Cooperación Universitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo.
4. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina), entre julio de 2007 y enero de 2008. Programa de estancias de profesores de universidad en centros de enseñanza superior y de investigación extranjeros del Ministerio de Educación y Ciencia.
5. Facultad de Relaciones Internacionales de la *Universidad Empresarial Siglo XXI*, Córdoba, Argentina, entre mayo y junio de 2007. Programa de Intercambio con Latino América de la Universidad de Murcia financiado por Bancaja.
6. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina), entre julio y septiembre de 2005. Programa de estancias de profesores de universidad en centros de enseñanza superior y de investigación extranjeros del Ministerio de Educación y Ciencia.
7. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la *Universidad de Lima*, septiembre de 1999. Invitación del Grupo de Opinión Pública en el marco del acuerdo de cooperación entre el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la Universidad de Lima.
8. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la *Universidad de Lima*, mayo de 1998. Invitación del Grupo de Opinión Pública en el marco del acuerdo de cooperación entre el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la Universidad de Lima.
9. Instituto de Ciencia Política de la *Universidad de la República Oriental del Uruguay*, Montevideo, entre julio y septiembre de 1996. Subprograma para profesores universitarios Intercampus España-América Latina de la Agencia Española de Cooperación Internacional.
10. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales* (FLACSO), sede académica de México, desde el enero a julio de 1995. Becario del Programa Nacional de Perfeccionamiento para Doctores y Tecnólogos en el Extranjero del Ministerio de Educación y Ciencia.
11. En el Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos (CCYDEL) de la *Universidad Nacional Autónoma de México*, entre agosto y noviembre de 1994. Investigador del proyecto financiado por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, con el nº de ref. SEC 94-0284.

12. Secretaría General del *Instituto Federal Electoral de México*, agosto de 1994. Acreditación como Visitante Extranjero para presenciar el Proceso Electoral de 1994 en México.
13. Departamento de Derecho Público de la Facultad de Derecho de la *Universidad de Salamanca*, de mayo a diciembre de 1994. Becario del Programa Nacional de Formación de Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia.
14. Center for Iberian and Latin American Studies (CILAS) de la *University of California*, San Diego (UCSD), entre octubre y noviembre de 1992. Beca del subprograma de estancias breves del Programa Nacional de Formación de Postgrado del Ministerio de Educación y Ciencia.
15. *Centro Latinoamericano de Economía Humana* (CLAEH). Montevideo, de agosto a septiembre de 1991. Beca del subprograma de estancias breves del Programa Nacional de Formación de Postgrado del Ministerio de Educación y Ciencia.
16. Instituto de Ciencia Política de la *Universidad Católica de Chile*. Santiago de Chile, de julio a agosto de 1991. Participación en el Workshop of Democratization financiado por la Fundación Ford y y el Institute of Latin American Studies (Stanford University).
17. Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la *Universidad Complutense de Madrid*, de enero de 1991 a mayo de 1994. Becario del Programa Nacional de Formación de Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia.
18. *Centro Latinoamericano de Economía Humana* (CLAEH). Montevideo, de noviembre a diciembre de 1990. Investigador del proyecto financiado por la Asociación para la Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI).
19. *Asociación para la Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI)*. Madrid, de enero a diciembre de 1990. Investigador-becario del Programa de Formación de Investigadores y Especialistas en Política Latinoamericana AIETI/UCM.

4.- EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. Vocal de la Comisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa VERIFICA para la verificación de títulos de grado y máster, por nombramiento del director/a de la ANECA de 1 de febrero de 2014 hasta el 1 de octubre de 2022.
2. *Agencia Andaluza del Conocimiento*. Nombramiento de colaborador técnico en calidad de evaluador de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC), por resolución del Director de Evaluación y Acreditación del 8 de abril de 2019 hasta el 7 de abril de 2022. Coordinador en el panel de evaluación de Programa para la Renovación de la Acreditación de los Títulos Universitarios Oficiales (Grado, Máster y Doctorados), convocatoria 2021-2022.
3. *Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP)*. Evaluador de la Convocatoria para la adjudicación de becas de formación del profesorado universitario e investigador, 2021.
4. *Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP)*. Evaluador de la Convocatoria para la contratación de profesores en las figuras de ayudante doctor, contratado doctor y profesor de universidad privada, convocatorias de 2020 y 2021.
5. *Agencia Andaluza del Conocimiento*. Experto en la evaluación de Ayudas a Proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, a realizar por las universidades públicas andaluzas como beneficiarias del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Marzo de 2019.
6. *Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP)*. Evaluador de la Convocatoria de subvenciones para estancias de personal investigador doctor en centros de investigación radicados fuera de la Comunitat Valenciana, 2019.
7. *Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP)*. Evaluador de la Convocatoria de subvenciones para la organización y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas, tecnológicas, humanísticas o artísticas de carácter internacional, 2018.
8. *Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP)*. Evaluador de la Convocatoria de evaluación para la contratación de profesorado en las universidades valencianas, 2015.
9. *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. Vocal de la Comisión de Acreditación para el acceso al cuerpo de Catedráticos de Universidad en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, en fase de reclamaciones, desde el 5 de octubre de 2012 al 30 de enero de 2015, por resoluciones de 20 de julio de 2012, 22 de enero de 2014 y 20 de junio de 2014, de la Dirección General de Política Universitaria.
10. *Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de la República Argentina*. Evaluador de proyectos de las convocatorias PICT 2008. Buenos Aires, 2009.
11. *Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, ACSUCYL*. Evaluador de programas de investigación en el área de ciencias sociales del Programa de Actividad Investigadora de los GIE. Valladolid, 2009.

12. *Universidad Politécnica de Madrid*. Vocal del Jurado de los Premios a la Excelencia Docente, a la Innovación Educativa y a los Grupos de Innovación Educativa. Madrid, 2008.
13. *Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI*. Experto asesor en el Comité de Evaluación del Programa de Becas MAEC-AECI 2005-2006. Madrid, 2005.
14. *Centro de Investigaciones y Estudios en Antropología Social, CIESAS*. Vocal del Comité Externo de Evaluación. México, 2003-2005.
15. *Instituto Universitario Europeo, IUE*. Vocal del Consejo Superior para la selección de las becas de formación e investigación. Florencia, 2000-2002.
16. *Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS*. Vocal del Jurado de Ayudas a la Explotación del Banco de Datos. Madrid, 2000.
17. *Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS*. Vocal del Jurado de Becas a Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales. Madrid, 1998-2000.
18. *Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, CICYT*. Vocal de la Comisión de Expertos del Programa Nacional de Estudios Sociales y Económicos. Madrid, 1997-1998.
19. *Casa de América*. Vocal del Jurado del III Premio de Investigación Tribuna Americana. Madrid, 1996.
20. *Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva, ANEP*. Evaluador de proyectos de investigación en el área de ciencias sociales del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. Madrid, 1996-1999 y 2005-2010.

III.- ACTIVIDAD DOCENTE O PROFESIONAL

1.- DEDICACIÓN DOCENTE

A.- MATERIAS DICTADAS

1. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Diseño de Encuestas. Murcia, 2021-2022. 30 horas lectivas.
2. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Coordinador de la asignatura Diseños de TFG. Murcia, 2021-2022. 6 ECTS.
3. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Gobierno Comparado e Ingeniería Institucional. Murcia, 2020-2022. 78 horas lectivas.
4. Universidad Austral. *Maestría en Comunicación Política*. Estrategia y comunicación electoral. Campañas en América Latina. Buenos Aires, 2017-22. 100 horas lectivas.
5. Universidad de Murcia. *Máster Universitario en Análisis Político Aplicado*. Diseño y planificación de campañas políticas y electorales. Murcia, 2017-22. 30 ECTS.
6. Universidad de Murcia. *Máster Universitario en Análisis Político Aplicado*. Diseño y elaboración de proyectos de investigación. Murcia, 2017-22. 30 ECTS.
7. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Comunicación política. Murcia, 2013-22. 702 horas lectivas.
8. Universidad de Murcia. Facultad de Económicas. *Grado en Sociología*. Coordinador de la asignatura Introducción la Ciencia Política. Murcia, 2017-19. 12 ECTS.
9. Instituto Nacional de Administración Pública. *Acciones Formativas*. Tutor en la materia La Comunicación Interna en la Administración Pública. Madrid, 2016-19 (cinco ediciones). 45 horas lectivas.
10. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Herramientas de investigación para la opinión pública. Murcia, 2013-19. 288 horas lectivas.
11. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Sistemas Políticos Comparados. Murcia, 2017-18. 12 horas lectivas.
12. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Instituto Nacional de Administración Pública. *Máster en Comunicación Pública*. Coordinador de la materia La Comunicación Aplicada al Sector Público. Madrid, 2016-18. 12 ECTS.
13. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Instituto Nacional de Administración Pública. *Máster en Comunicación Pública*. Coordinador de la materia La Comunicación interna en la Administración Pública. Madrid, 2016-17. 3 ECTS.
14. Universidad de Murcia. *Máster Universitario en Gobierno, Administración y Políticas Públicas*. Coordinador de la Materia Prácticas Externas. Murcia, 2012-13 y 2015-2016. 18 ECTS.

15. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de México. *Maestría en Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas*. La comunicación de gestión de gobierno y políticas públicas. México DF, 2014-16. 40 horas lectivas.
16. Universidad de Murcia. *Máster Universitario en Gobierno, Administración y Políticas Públicas*. Diseño y planificación de proyectos, estudios de caso e investigaciones comparadas. Murcia, 2014-16. 12 ECTS.
17. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas. *Máster de Estudios Políticos Aplicados*. Diseño y planificación de la comunicación política en las campañas electorales. Madrid, 2005-15. 142 horas lectivas.
18. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Máster en Comunicación Política e Institucional*. Planificación y gestión de campañas electorales. Madrid, 2006-15. 170 horas lectivas.
19. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Máster Universitario en Gobierno y Administración Pública*. Partidos políticos y estructuras de decisión. Madrid, 2012-15. 30 horas lectivas.
20. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Máster Universitario en Alta Dirección Pública*. Coordinador de la Materia Marketing Público. Madrid, 2012-15. 12 ECTS.
21. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de México. *Maestría en Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas*. La comunicación de gestión de gobierno y políticas públicas. Toluca (México), 2012-15. 40 horas lectivas.
22. Universidad Católica del Uruguay. Facultad de Ciencias Sociales. *Maestría en Marketing Político y Gestión de Campañas Electorales*. Comunicación de gobierno. Montevideo, 2013-15. 12 horas lectivas.
23. Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones del Perú. *Maestría en Gobernabilidad y Procesos Electorales*. Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lima, 2009-14. 120 horas lectivas.
24. Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones del Perú. *Maestría en Gobernabilidad y Procesos Electorales*. Partidos, medios de comunicación y electores. Lima, 2009-14. 120 horas lectivas.
25. Universidad Tecnológica Nacional e Instituto Ortega y Gasset de Argentina. *Doctorado en Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno*. Diseños de proyectos de investigación en ciencia política. Buenos Aires, 2010-14. 80 horas lectivas.
26. Universidad Tecnológica Nacional e Instituto Ortega y Gasset de Argentina. *Máster en Comunicación Política e Institucional*. Efectos de las campañas, factores de voto y contexto de competición. Buenos Aires, 2010-14. 50 horas lectivas.
27. Universidad de Murcia. *Máster Universitario en Gobierno, Administración y Políticas Públicas*. Coordinador de la Materia Comunicación de Instituciones y Administraciones Públicas. Murcia, 2012-14. 24 ECTS.

28. Instituto Nacional de Administración Pública. *Curso de Especialización en Comunicación Pública*. Coordinador de la Materia “De la estrategia a la práctica: técnicas y tácticas”. Madrid, 2013-14. 50 horas lectivas.
29. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de México. *Maestría en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones*. Comunicación política y campañas electorales. Ciudad de México, 2013-14. 20 horas lectivas.
30. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Derecho*. Partidos políticos y sistemas electorales. Murcia, 2004-05 y 2008-13. 270 horas lectivas.
31. Universidad Católica del Uruguay. Facultad de Ciencias Sociales. *Maestría en Marketing Político y Gestión de Campañas Electorales*. Campañas electorales y comportamiento político. Enfoques teóricos y metodológicos. Montevideo, 2007-13. 72 horas lectivas.
32. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración*. Prácticum. Murcia, 2008-13. 200 horas lectivas.
33. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de México. *Maestría en Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas*. La comunicación de gestión de gobierno y políticas públicas. Xalapa (México), 2012-13. 20 horas lectivas.
34. Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en Gobierno, Sociedad y Políticas Públicas*. Diseños de proyectos de investigación. Santo Domingo (República Dominicana), 2012-13. 20 horas lectivas.
35. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. *Máster Universitario en Marketing, Consultoría y Comunicación Política*. Estrategias de comunicación política y gestión de campañas electorales. Santiago de Compostela, 2012-13. 10 horas lectivas.
36. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración*. Partidos políticos y sistemas electorales. Murcia, 2012-13. 15 horas lectivas.
37. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en Gobierno y Administración Pública*. Metodología de la investigación en ciencia política. Madrid, 1999-2012. 130 horas lectivas.
38. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en Gobierno y Administración Pública*. Partidos políticos y campañas electorales. Madrid, 2008-12. 40 horas lectivas.
39. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en Problemas Contemporáneos de la Sociedad de la Información*. Metodología de la investigación en ciencias sociales. Madrid, 2009-12. 60 horas lectivas.
40. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Maestría en Gestión Política*. Planificación y gestión de la comunicación política. Córdoba (Argentina), 2010-12. 35 horas lectivas.

41. Universidad Empresarial Siglo 21 e Instituto Provincial de Capacitación Municipal. *Diplomatura en Comunicación Política*. Conociendo el contexto: la opinión pública y las encuestas. Córdoba (Argentina), 2011-12. 10 horas lectivas.
42. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Grado en Ciencia Política y Gestión Pública*. Diseños de Investigación Política Aplicada. Murcia, 2011-12. 48 horas lectivas.
43. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración*. Sistemas políticos de Iberoamérica. Murcia, 2004-05 y 2008-11. 180 horas lectivas.
44. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. *Máster en Marketing Político*. Escenarios electorales: Estrategias de comunicación política y gestión de campañas electorales. Santiago de Compostela, 2004-08 y 2009-11. 60 horas lectivas.
45. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología*. Comunicación política y opinión pública. Murcia, 2007-11. 240 horas lectivas.
46. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Doctorado en Política y Gobierno*. Diseños de investigación en ciencia política. Córdoba (Argentina), 2007-11. 150 horas lectivas.
47. Universidad Nacional de La Rioja. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. *Maestría en Administración Pública*. Comunicación y marketing político. La Rioja (Argentina), 2009-11. 60 horas lectivas.
48. Universidad Tecnológica Nacional e Instituto Ortega y Gasset de Argentina. *Doctorado en Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno*. Diseños de proyectos de investigación en ciencia política. La Rioja (Argentina), 2010-11. 40 horas lectivas.
49. Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Comunicación. *Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política*. La investigación política aplicada al asesoramiento en planificación y gestión de la comunicación política. Salamanca, 2008-10. 24 horas lectivas.
50. Universidad Católica de Córdoba y Escuela de Administración Pública del Gobierno de Salta. *Postgrado en Alta Gerencia Pública*. La investigación política aplicada a la planificación y gestión de la comunicación política. Salta (Argentina), 2009-10. 20 horas lectivas.
51. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en América Latina Contemporánea*. Diseños de investigación en ciencias sociales. Madrid, 2004-05 y 2008-09. 30 horas lectivas.
52. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración*. Política comparada. Murcia, 2006-09. 180 horas lectivas.
53. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. *Doctorado en Ciencia Política*. Diseños de investigación aplicados en ciencia política. Barcelona, 2008-09. 10 horas lectivas.

54. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Maestría en Gestión Política*. Estado, sociedad y mercado. Córdoba (Argentina), 2004-08. 80 horas lectivas.
55. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en Gobierno y Administración Pública*. Estrategias de comunicación política y gestión de campañas electorales. Madrid, 2005-08. 60 horas lectivas.
56. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Postgrado en Gestión de Políticas Públicas*. La investigación política aplicada al asesoramiento en planificación y gestión de la comunicación política. San Salvador de Jujuy (Argentina), 2005 y 2008. 24 horas lectivas.
57. Georgetown University. McDonough School Business. *Global Competitiveness Leadership Program*. Political Communication and Leadership. Washington DC, 2007-08. 32 horas lectivas.
58. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología*. Sistema político español. Murcia, 2005-07. 180 horas lectivas.
59. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología*. Ciencia política y de la Administración. Murcia, 2006-07. 90 horas lectivas.
60. Universidad Veracruzana e Instituto de Administración Pública del Estado de Veracruz. *Postgrado en Gobierno y Administración Pública*. La planificación y gestión de las campañas electorales. Xalapa (México), 2006-07. 16 horas lectivas.
61. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración*. Política y gobierno en España. Murcia, 2005-06. 60 horas lectivas.
62. Universidad de Murcia. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Derecho*. Ciencia política y de la administración. Murcia, 2005-06. 45 horas lectivas.
63. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Maestría en Gestión Política*. Diseños de investigación en ciencia política. Córdoba (Argentina), 2005-06. 20 horas lectivas.
64. Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. *Postgrado en Gestión de Políticas Públicas*. La comunicación política en las campañas electorales. Santiago del Estero (Argentina), 2005-06. 10 horas lectivas.
65. Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. *Doctorado en Gobierno y Análisis Político Comparado*. Metodología de investigación en ciencia política. Bilbao, 2004-05. 10 horas lectivas.
66. Universidad de Sevilla. Facultad de Geografía e Historia. *Doctorado en Ordenación del Territorio y Estrategias Ambientales*. Métodos de investigación en ciencias sociales. Sevilla, 2004-05. 4 horas lectivas.
67. Escuela Electoral del Jurado Nacional de Elecciones del Perú. *Diplomado de Especialización Profesional en Partidos Políticos, Elecciones y Campañas Electorales*. Sistemas de partidos y sistemas electorales en perspectiva comparada. Lima, 2004-05. 16 horas lectivas.

68. Universidad Continental. Escuela de Gerencia. *Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral*. Comunicación política y marketing electoral en contextos globalizados. Lima, 2004-05. 16 horas lectivas.
69. Universidad Autónoma de Sinaloa. Instituto de Investigaciones Sociales y Económicas. *Doctorado en Ciencias Sociales*. Las campañas electorales. Culiacán (México), 2003-04. 16 horas lectivas.
70. Universidad de Lima. Facultad de Ciencias de la Comunicación. *Postgrado en Opinión Pública*. Elecciones y campañas electorales. Lima, 2003-2004. 16 horas lectivas.
71. Centro de Investigaciones Sociológicas. *Postgrado en Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos*. Diseño de proyectos de investigación social. Madrid, 1997-2001. 24 horas lectivas.
72. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. *Doctorado en América Latina Contemporánea*. Cambio político y consolidación de la democracia en América Latina. Madrid, 1995-2000. 75 horas lectivas.
73. Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. *Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos*. Los procesos de cambio político en América Latina. Salamanca, 1996-2000. 80 horas lectivas.
74. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. *Postgrado en Formación en Estudios de Opinión e Mercado*. Desarrollo de una investigación sociopolítica mediante encuesta. Santiago de Compostela, 1997-2000. 30 horas lectivas.
75. Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. *Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos*. La investigación social y política mediante encuesta. Salamanca, 1998-2000. 40 horas lectivas.
76. Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. *Licenciatura en Ciencia Política y de la Administración*. Política y gobierno en España. Salamanca, 1999-2000. 60 horas lectivas.
77. Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. *Diplomatura en Gestión y Administración Pública*. Ciencia política y de la administración. Salamanca, 1999-2000. 60 horas lectivas.
78. Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. *Diplomatura en Gestión y Administración Pública*. Sistema político español. Salamanca, 1999-2000. 45 horas lectivas.
79. Universidad Internacional de Andalucía, sede Iberoamericana. *Maestría en Ciencias Políticas*. Sistemas de partidos y sistemas electorales. Santa María de La Rábida, Huelva, 1999-2000. 20 horas electivas.
80. Universidad Complutense de Madrid. Casa de América. *Magister en Estudios Superiores Iberoamericanos*. Sistemas electorales y sistemas de partidos en América Latina. Madrid, de 1994-97. 45 horas lectivas.

81. Universidad de Salamanca. Instituto Universitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal. *Maestría en Estudios Latinoamericanos*. Participación y representación en América Latina. Salamanca, 1994-95 y 1996-97. 40 horas lectivas.
82. Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. *Magister en Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Los procesos de consolidación democrática en América Latina. Madrid, 1995-97. 8 horas lectivas.
83. Universidad Pública de Navarra. Facultad de Ciencias Sociales. *Licenciatura en Sociología*. Ciencia Política. Pamplona, 1995-96. 180 horas lectivas.
84. Universidad Pública de Navarra. Facultad de Ciencias Sociales. *Licenciatura en Sociología*. Sistema político español. Pamplona, 1995-96. 60 horas lectivas.
85. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. *Doctorado en Ciencias Políticas y Sociología*. Gobernabilidad en América Latina. Madrid, 1993-95. 40 horas lectivas.
86. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede académica de México. *Maestría en Ciencias Sociales*. Teoría política III (sistemas electorales comparados). México, 1994-95. 36 horas lectivas.
87. Universidad de Salamanca. Facultad de Ciencias Sociales. *Licenciatura en Sociología*. Ciencia Política y de la Administración. Salamanca, 1993-94. 9 horas lectivas.

B.- DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

1. “Factores de éxito y de fracaso en la comunicación política de la marca de ciudad. El caso de Murcia (1978-2020)”. Miguel Ángel Pérez Heredia. *Universidad de Murcia*. Doctor en Ciencia Política y Administración Pública. 31 de mayo de 2021. Sobresaliente “cum laude”.
2. “Inclusión política en el marco de procesos de paz y su significado para el desarrollo de los sistemas de partidos y la democratización: los casos del FMLN (El Salvador), M-19 (Colombia) y MLN-T (Uruguay) en perspectiva comparada. José Alejandro Cepeda Jiménez. *Universidad de Murcia*. Doctor en Ciencia Política y Administración Pública. 8 de enero de 2020. Sobresaliente “cum laude”.
3. “La agenda política en el 20-D y 26-J en España. Una aproximación al discurso político y mediático”. Inmaculada Melero López. *Universidad de Murcia*. Doctora en Ciencia Política y Administración Pública. 10 de diciembre de 2019. Sobresaliente “cum laude”.
4. “Representatividad y gobernabilidad: dos dimensiones para evaluar la optimalidad de sistemas electorales. Conceptualización, operacionalización y evaluación de posibles reformas del sistema electoral español”. Ricardo Alvira Baeza. *Universidad de Murcia*. Doctor en Ciencia Política y Administración Pública. 26 de septiembre de 2019. Sobresaliente “cum laude”.
5. “La influencia del sexo del candidato presidencial en la decisión del elector”. Natally Xiomara Soria Moya. *Universidad de Murcia*. Doctora en Ciencia Política y Administración Pública. 16 de octubre de 2018. Sobresaliente “cum laude”.
6. “Los sistemas políticos y su influencia en la descentralización política de América Latina (1994-2015): los casos de Chile, Colombia y Perú”. Osvaldo Henríquez Opazo. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Gobierno y Administración Pública. 22 de junio de 2017. Notable “cum laude”.
7. “Comunicación en situaciones de crisis: Factores de éxito que favorecen su eficacia. Estudio comparado de casos de comunicación de crisis en el sector público español entre los años 2010-2014”. Rosa María Medina. *Universidad de Murcia*. Doctora en Ciencia Política y Administración Pública. 27 de marzo de 2017. Sobresaliente “cum laude”.
8. “Estudio de la relación existente entre la presión fiscal tributaria y las empresas industriales de la República Argentina”. Marcelino Jorge Abdala. *Universidad de Murcia*. Doctor en Ciencia Política y Administración Pública. 9 de noviembre de 2016. Sobresaliente “cum laude”.
9. “Entidades fiscalizadoras superiores y accountability”. María Estela Moreno. *Universidad de Murcia*. Doctora en Ciencia Política y de la Administración. 8 de febrero de 2016. Sobresaliente “cum laude”.
10. “Populismo. Un análisis histórico y comparado de Argentina, Brasil y Venezuela”. Mario Eduardo Poblete. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Gobierno y Administración Pública. 3 de febrero de 2016. Sobresaliente “cum laude”.
11. “Responsabilidad social corporativa. El rol del Estado como prescriptor”. Romina del Valle Prados. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctora en Gobierno y Administración Pública. 18 de enero de 2016. Sobresaliente “cum laude”.

12. "Estilos de Liderazgo Político Democrático: Argentina y España en perspectiva comparada". Alejandro Aníbal Coronel. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Gobierno y Administración Pública. 28 de septiembre de 2015. Notable "cum laude".
13. "La influencia de la comunicación en los imaginarios sociales: Un estudio sobre la campaña electoral presidencial de México en el año 2012". Carlos Villa Guzmán. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Gobierno y Administración Pública. 9 de octubre de 2014. Notable "cum laude".
14. "El nuevo sujeto estético en la sociedad de la información: una genealogía de los procesos de subjetivación". Joaquín Fernández Mateo. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Ciencias de la Información. 20 de junio de 2014. Sobresaliente "cum laude".
15. "El impacto de la administración electoral en la democracia latinoamericana". José Alfredo Pérez Duharte. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctor en Gobierno y Administración Pública. Abril de 2013. Sobresaliente "cum laude".
16. "Los efectos de la campaña electoral sobre el voto en las elecciones generales españolas de 2000". Cristina Moreno. *Universidad Complutense de Madrid*. Doctora en Ciencia Política. Abril de 2008. Sobresaliente "cum laude".
17. "Cultura política y participación: las subculturas de los electores de 2000". Araceli Mateos. *Universidad de Salamanca*. Doctora en Ciencia Política. Septiembre de 2002. Sobresaliente "cum laude".

C.- DIRECCIÓN DE TESIS DE MÁSTER

1. “Comunicación interna y Liderazgo. Un estudio en la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón”. Eva María Salas Brosted. *Instituto Nacional de Administración Pública-Universidad Internacional Menéndez Pelayo*. TFM en Dirección y Liderazgo Público. Septiembre de 2021. Sobresaliente.
2. “El fenómeno de Vox en la Región de Murcia”. Salvador Moreno Moreno. *Universidad de Murcia*. TFM en Análisis Político Aplicado. Septiembre de 2020. Sobresaliente.
3. “Las influencias de las agendas en las elecciones nacionales del 28 de abril y el 10 de noviembre de 2019 en España”. Rocío Rubio Pérez. *Universidad de Murcia*. TFM en Análisis Político Aplicado. Septiembre de 2020. Sobresaliente.
4. “Análisis del liderazgo político en los periódicos El País y el Mundo. Elecciones españolas del 10 de noviembre de 2019”. Silvia Román Martínez. *Universidad de Murcia*. TFM en Análisis Político Aplicado. Septiembre de 2020. Notable.
5. “Conflicto territorial y voto. El electorado cartagenero y el Movimiento Ciudadano”. Alejandro Contreras Soler. *Universidad de Murcia*. TFM en Análisis Político Aplicado. Junio de 2020. Sobresaliente.
6. “La construcción de la identidad regional en la Comunidad de Murcia. Una propuesta de análisis desde la dimensión política”. José Miguel Rojo Matrtínez. *Universidad de Murcia*. TFM en Análisis Político Aplicado. Junio de 2020. Matrícula de Honor.
7. “El candidato marca”. Víctor Balsas. *Universidad de Murcia*. TFM en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Junio de 2016. Notable.
8. “La negatividad en los spots electorales”. Inmaculada Melero López. *Universidad de Murcia*. TFM en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Septiembre de 2015. Sobresaliente.
9. “De Jean-Marie Le Pen a Marine Le Pen: un estudio comparado de las estrategias de comunicación de los líderes del Frente Nacional”. Leyre Merchán Paúles. *Universidad de Santiago de Compostela*. TFM en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. Septiembre de 2015. Notable.
10. “Liderazgo carismático y revolución simbólica: una aproximación al concepto de carisma”. Rubén Sánchez Santos. *Universidad de Santiago de Compostela*. TFM en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. Septiembre de 2014. Aprobado.
11. “Líderes y liderazgo político en la Región de Murcia”. Gustavo Alejandro Oliva Álvarez. *Universidad de Murcia*. TFM en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Septiembre de 2014. Sobresaliente.
12. “Crisis económica y crisis de liderazgo. Debilidades del PSOE”. Cristina Fernández Rivera. *Universidad de Santiago de Compostela*. TFM en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. Septiembre de 2014. Aprobado.

13. “Entidades Fiscalizadoras Superiores y accountability”. María Estela Moreno. *Universidad Internacional Menéndez Pelayo*. TFM en Alta Dirección Pública. Junio de 2014. Sobresaliente
14. “Análisis comparado de la comunicación político-electoral en campañas locales. El caso del candidato a Gobernador de Córdoba (Argentina) José Manuel de la Sota, 1998 y 2011”. Carina Marqués Bertinatti. *Universidad de Santiago de Compostela*. TFM en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. Septiembre de 2013. Sobresaliente.
15. “Campo Vs. Gobierno. Estudio sobre la comunicación de crisis implementada por el Poder Ejecutivo Nacional durante el conflicto del campo”. Andrea Martínez Rojas. *Universidad de Santiago de Compostela*. TFM en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. Septiembre de 2013. Notable.
16. “Gestión de crisis. El caso del terremoto de Lorca (Murcia)”. Rosa Medina. *Universidad de Murcia*. TFM en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Julio de 2013. Notable.
17. “Sistema informático de evaluación y monitoreo de gobernabilidad: un modelo para gobiernos locales”. Ángel Barroso. *Universidad Complutense de Madrid*. TII en el Doctorado en Gobierno y Administración Pública. Septiembre de 2011. Notable.
18. “Las redes sociales e internet en la política argentina”. Alejandra Ibáñez. *Universidad Complutense de Madrid*. TII en el Doctorado en Sociedad de la Información. Septiembre de 2011. Notable.
19. “La desafección política en España”. Ana Belén Campillo. *Universidad Complutense de Madrid*. TII en el Doctorado en Sociedad de la Información. Septiembre de 2011. Notable.
20. “Packaging the Candidate. Luces y sombras en la personalización de Zapatero y Rajoy”. Iolanda Mármol. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2010. Sobresaliente.
21. “¿Cómo juegan las campañas electorales en la Provincia de Buenos Aires?”. Lucía Aboud. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2010. Notable.
22. “La influencia de la prensa en la resolución de conflictos electorales”. Sandra Isabel Jiménez Mateos. *Universidad Complutense de Madrid*. TII en el Doctorado en Sociedad de la Información. Septiembre de 2010. Notable.
23. “La gestión gubernamental de la crisis del campo argentino”. Cecilia Nicolini. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2009. Matrícula de Honor.
24. “La economía en España. Estrategias y mensajes de populares y socialistas en las elecciones de 2008”. Beatriz Llanos Cabanillas. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2009. Sobresaliente.
25. “Plan de Comunicación para el Gobierno Municipal de la Ciudad de Cuenca”. Pedro García Hidalgo. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2009. Notable.

26. "El impacto de la administración electoral en los procesos de democratización en América Latina". José Alfredo Pérez Duharte. *Universidad Complutense de Madrid*. DEA en Gobierno y Administración Pública. Septiembre de 2009. Sobresaliente.
27. "Evolución de los estudios sobre campañas electorales". Juan Carlos Domínguez Verónica. *Universidad Complutense de Madrid*. DEA en Gobierno y Administración Pública. Septiembre de 2009. Notable.
28. "Comparación de las estructuras organizativas del PRI y el PSOE". José Walner Cadenas Acuña. *Universidad Complutense de Madrid*. DEA en Gobierno y Administración Pública. Junio de 2009. Aprobado.
29. "La campaña electoral de 2008 en la Región de Murcia y sus efectos sobre los electores". Fernando García Orza. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Junio de 2009. Notable.
30. "Geometría política en México. Un estudio empírico de la proyección ideológica de los partidos políticos". Benito Mirón. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Junio de 2009. Matrícula de Honor.
31. "Plan de comunicación de la Federación Regional de Vecinos de la Comunidad de Madrid". Eurne Irigoien. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Junio de 2009. Sobresaliente.
32. "Campaña contra la discriminación: Yo soy México". Jorge Hernández Valle. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Junio de 2009. Notable.
33. "La mujer en la política. Estrategias de comunicación diferenciadas". Marina Sanchís. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. TFM en Comunicación Política e Institucional. Septiembre de 2007. Sobresaliente.
34. "La dimensión izquierda-derecha en los partidos políticos del Cono Sur latinoamericano". Cristina Rivas. *Universidad de Salamanca*. Maestría en Estudios Latinoamericanos. Junio de 1998. Sobresaliente.
35. "Cultura política y perfil sociológico de la elite parlamentaria ecuatoriana". Araceli Mateos. *Universidad de Salamanca*. Maestría en Estudios Latinoamericanos. Septiembre de 1997. Sobresaliente.

D.- DIRECCIÓN DE POSTGRADOS, MÁSTER Y DOCTORADOS

1. Desde 2020, miembro de la Comisión Académica del Doctorado en Ciencia Política y de la Administración. *Universidad de Murcia*. Anteriormente, de 2013 a 2017, Coordinador de ese mismo Doctorado.
2. Desde 2017, miembro de la Comisión académica del Máster Universitario en Análisis Político Aplicado. *Universidad de Murcia*.
3. Desde 2016, miembro del Consejo Honorario de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*.
4. 2012-2015. Miembro de la Comisión académica del Máster Universitario en Marketing, Consultoría y Comunicación Política. *Universidad de Santiago de Compostela*.
5. 2012-2016. Miembro de la Comisión académica del Máster Universitario en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. *Universidad de Murcia*.
6. 2006-2015. Director del Máster en Comunicación Política e Institucional. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*, Madrid.
7. 2008-2014. Codirector del Maestría en Gobernabilidad y Procesos Electorales. *Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones del Perú*, Lima.
8. 2007-2014. Codirector de la Maestría en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales. *Universidad Católica del Uruguay*, Montevideo.
9. 2012-2013. Director del Postgrado en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. *Escuela de Administración Pública del Gobierno de La Rioja e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*. La Rioja (Argentina).
10. 2010-2013. Director del Doctorado en Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno. *Universidad Tecnológica Nacional e Instituto Ortega y Gasset de Argentina*, Buenos Aires.
11. 2010-2013. Director del Máster en Comunicación Política e Institucional. *Universidad Tecnológica Nacional e Instituto Ortega y Gasset de Argentina*, Buenos Aires.
12. 2007-2012. Director del Doctorado en Política y Gobierno. *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina).
13. 2007-2012. Director del Doctorado en Problemas Contemporáneos en la Sociedad de la Información. *Universidad Complutense de Madrid*.
14. 2008-2011. Director de la Maestría en Administración Pública. *Universidad Nacional de La Rioja*, Argentina.
15. 2008-2010. Codirector del Postgrado en Alta Gerencia Pública. *Escuela de Administración Pública del Gobierno de Salta y Universidad Católica de Córdoba*, Salta (Argentina).
16. 2008-2009. Codirector del Postgrado en Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas. *Universidad del Museo Social Argentino* (Buenos Aires) y *Universidad Católica de Córdoba* (Argentina).

17. 2008-2009. Director del Doctorado en América Latina Contemporánea. *Universidad Complutense de Madrid*.
18. 2008-2009. Codirector del Postgrado en Gestión de Políticas Públicas. *Universidad Católica de Córdoba*, San Salvador de Jujuy (Argentina).
19. 2004-2006. Codirector de la Maestría en Dirección y Gestión de la Calidad en la Educación Superior. *Instituto de Gobierno de la Universidad de San Martín de Porres*, Lima.
20. 2004-2006. Codirector de la Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral. *Escuela de Gerencia de la Universidad Continental*, Lima.
21. 2004-2005. Director del Postgrado en Técnicas y Metodologías para la Gestión de Calidad. *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset e Instituto Madrileño de Administración Pública*, Madrid.
22. 1997-2000. Coordinador del Postgrado en Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos. *Centro de Investigaciones Sociológicas*, Madrid.

E.- EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. Docente en el curso online, masivo y abierto (MOOC) “Fundamentos Estratégicos de la Comunicación Política”, impartido en la *plataforma del IRH (México)* con una duración de 1 semana (20 horas de estudio estimadas), del 22 al 26 de febrero de 2021.
2. Profesor responsable y docente en el curso online, masivo y abierto (MOOC) “Diseño y Planificación de la Comunicación Política en las Campañas Electorales II: Planificación y gestión de campañas políticas y electorales”, impartido en la *plataforma de MOOC’s MIRIADAX*, con una duración de 4 semanas (20 horas de estudio estimadas) y con fecha de inicio el 30 de noviembre de 2020.
3. Profesor responsable y docente en el curso online, masivo y abierto (MOOC) “Diseño y Planificación de la Comunicación Política en las Campañas Electorales I: Investigación de escenarios y programación de campaña”, impartido en la *plataforma de MOOC’s MIRIADAX*, con una duración de 4 semanas (20 horas de estudio estimadas) y con fecha de inicio el 19 de octubre de 2020.
4. Colaborador en el proyecto “El Aula Invertida en la docencia del Grado de Ciencia Política”, al amparo de la *Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia* para el curso 2018/2019 de la Universidad de Murcia.
5. Coordinación y tutorización de estudiantes ERASMUS, ILA, ISEP y otros *programas de movilidad interuniversitaria* desde 2007 a 2019 en el Grado en Ciencia Política de la Universidad de Murcia.

2.- CALIDAD DOCENTE

A.- EVALUACIONES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

1. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *6º tramo de méritos docentes* 2015/2019 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.
2. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *5º tramo de méritos docentes* 2010/2014 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.
3. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *4º tramo de méritos docentes* 2005/2009 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.
4. Valoración positiva de los *dos tramos* (nivel máximo) *del complemento de docencia* de la Región de Murcia, por resolución del Consejo Social de la Universidad de Murcia de 27 de mayo de 2005.
5. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *3º tramo de méritos docentes* 2000/2004 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.
6. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *2º tramo de méritos docentes* 1995/1999 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.
7. Valoración positiva de la solicitud de evaluación del *1º tramo de méritos docentes* 1990/1994 por la Comisión de Evaluación Docente de la Universidad de Murcia.

B.- DISTINCIONES A LA ACTIVIDAD DOCENTE

1. *Reconocimiento como miembro vitalicio de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP)*, recibido en la Universidad de Quintana Roo (Cancún, México), el 16 de septiembre de 2017.
2. *Profesor Honorario del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de la Universidad Nacional de La Rioja, Argentina*, por resolución del Consejo Directivo de 7 de agosto de 2009, “en reconocimiento de su destacada trayectoria y méritos reconocidos”.
3. *Profesor Honoris Causa de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina*, por resolución del Consejo Académico en su sesión de fecha 5 de agosto de 2008, “en reconocimiento al compromiso en la formación de egresados de esta Universidad”.
4. *Asesor de la Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Perú*, por resolución del presidente del Jurado Nacional de Elecciones de fecha 1 de marzo de 2006.
5. *Doctor Honoris Causa por la Universidad César Vallejo de la República del Perú*, mediante resolución rectoral de fecha 8 de julio de 2005.
6. Encomienda con placa de la *Orden Civil de Alfonso X el Sabio*, por Orden Ministerial de 2 de abril de 2004, en “reconocimiento a la labor prestada en el ámbito educativo, cultural, científico y tecnológico”.
7. *Comendador de la Ordem Nacional do Cruzeiro do Sul*, por Decreto del Presidente de la República Federativa de Brasil, Dr. Fernando H. Cardoso, de 25 de octubre de 2002.
8. *Profesor Visitante de la Universidad de Lima, Perú*, por resolución del Consejo Universitario en su sesión de fecha 18 de agosto de 1999, “en reconocimiento a la valiosa cooperación académica prestada a esta Universidad”.

C.- CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

1. “Calidad de la Educación Superior y la democracia en Iberoamérica”. *I Plenario Nacional de Chile de la Red de Administradores de Universidades Iberoamericanas (RAUI)*. Universidad Central de Chile. Santiago, 9 de septiembre de 2008.
2. “La reforma de la educación superior en España”. *Seminario de Educación Superior de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 31 de marzo de 2005.
3. “Una agenda para la cooperación en materia de educación superior entre la Unión Europea y América Latina”. *Políticas de Evaluación y Acreditación Universitaria*. Universidad Católica de Córdoba (Argentina), 31 de marzo de 2004.
4. “Una agenda para la cooperación en materia de educación superior entre la Unión Europea y América Latina”. *Universidade XXI. Novos Caminhos para a Educação Superior. O Futuro em Debate*. Brasilia, 27 de noviembre de 2003.
5. “La implicación de las instituciones en los programas de calidad”. *V Foro de Almagro*. Universidad de Castilla-La Mancha. Almagro (Ciudad Real), 20 de noviembre de 2003.
6. Participación en la sesión inaugural del *Workshop for the Constitution of the European Consortium for Accreditation (ECA)*. Universidad de Córdoba, 10 de noviembre de 2003.
7. “Desarrollo de programas y actividades de evaluación de la calidad y acreditación”. *Encuentro con la Ciencia*. Universidad de Burgos, 6 de noviembre de 2003.
8. Participación en la sesión inaugural de la *I Jornada sobre los Estudios de Ciencias de la Salud ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Universidad de Barcelona, 17 de septiembre de 2003.
9. “El papel de las agencias de calidad en el proceso de convergencia europea”. *V Encuentros de Estío de la Universidad de Valladolid*, 15 de septiembre de 2003.
10. “La política de garantía de la calidad del sistema universitario español”. *Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo*. Santander, 28 de julio de 2003.
11. “La movilidad y el reconocimiento de títulos y periodos de estudio en el marco de la cooperación Unión Europea, América Latina y el Caribe”. *Sistema de Reconocimiento de Periodos de Estudio*. Centre d’Etudes Pédagogiques. París, 19 de mayo de 2003.
12. “La acreditación de la educación superior en España en el contexto europeo”. *Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Buenos Aires, 8 de mayo de 2003.
13. “La acreditación en España: planteamientos, desarrollo e influencia en la transformación universitaria”. *Seminario Internacional Acreditación y Calidad. ¿Hacia una Nueva Estrategia de la Universidad Europea?* Asociación Alexander Von Humboldt de España. Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), 11 de abril de 2003.
14. “Las agencias de evaluación como instrumentos de garantía de calidad del sistema universitario español”. *Primer Encuentro Convergencia Europea y Evaluación*. Universidad Autónoma de Madrid, 9 de abril de 2003.

15. “El papel de las agencias de evaluación de la calidad como motor del sistema universitario español”. *I Jornadas La Gestión de la Mejora en la Universidad*. Universidad Complutense de Madrid, 3 de abril de 2003.
16. “Las políticas de calidad universitarias”. *Simposio Las Consecuencias de la Evaluación Institucional*. Consejo de Coordinación Universitaria. Zaragoza, 25 de febrero de 2003.
17. “Una universidad moderna basada en la calidad”. *I Foro sobre Gestión Universitaria*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada, 20 de enero de 2003.
18. Participación en la Mesa Redonda "Estructura de las titulaciones y el doctorado europeo". *I Congreso de Universidades de Gaceta Universitaria*. Universidad de Salamanca, 28 de noviembre de 2002.
19. “La evaluación de la calidad y la acreditación”. *Jornadas La Gestión Académica ante el Nuevo Reto del Espacio Europeo de Educación Superior*. Universidad de Vigo. Bayona (Pontevedra), 5 de noviembre de 2002.
20. “La evaluación del sistema universitario en un marco global”. *Jornadas de Trabajo La UPC fa Europa*. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona, 16 de octubre de 2002.
21. “Funciones, objetivos y actividades de la ANECA”. *IV Foro de Almagro*. Universidad de Castilla-La Mancha. Almagro (Ciudad Real), 10 de octubre de 2002.
22. “Presente y futuro de la educación universitaria en España”. *Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid*. El Escorial (Madrid), 3 de septiembre de 2002.
23. “La acreditación en la Ley de Universidades: el papel de las agencias de calidad”. *Seminario Acreditación de las Enseñanzas Universitarias: Futuro de Cambio*. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, 7 de mayo de 2002.
24. “La acreditación en la Ley de Universidades”. *Seminario Transparencia para la Educación Superior Europea*. Consejo de Universidades. Madrid, 22 de enero de 2002.
25. “Financiación y calidad en la Universidad”. *I Seminario Financiación y Calidad en la Universidad*. Universidad de Córdoba, 18 de diciembre de 2001.
26. “Aprendizaje a lo largo de la vida: Impacto de las nuevas tecnologías en la enseñanza superior a distancia”. *Encuentro de Expertos: Espacio Común de Enseñanza Superior Unión Europea, América Latina y Caribe*. Universidad de Murcia, 9 de octubre de 2001.
27. Moderador de la Mesa Redonda “La reforma del marco normativo universitario”. *Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid*. El Escorial (Madrid), 23 de julio de 2001.
28. “Estado actual del sistema de financiación universitario en España ante la reforma de la LRU”. *Jornadas sobre Financiación y Gestión de las Universidades Públicas Españolas*. Universidad de Murcia, 10 de mayo de 2001.

29. “Networks for university training and research”. *Towards a Common Higher Education Area between the European Union, Latin America and the Caribbean*. Centro de Conferencias Internacionales, París, 2 de noviembre de 2000.

30. Presidente de la Mesa Redonda “La influencia de los programas comunitarios en la armonización de los sistemas de educación de enseñanza superior en Europa”. *Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid*. El Escorial (Madrid), 25 de julio de 2000.

3.- ACTIVIDADES PROFESIONALES

1. Director académico del *Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada*. Madrid, desde febrero de 2018.
2. Presidente de la Junta Directiva de la *Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)*, 2012-2018.
3. Vocal de la Comisión Directiva del Consejo de Administración de la *Universidad Ortega y Gasset de Argentina*, 2010-2014.
4. Patrono Vocal de la *Fundación Universitaria del Delta*, 2010-2014.
5. Director de *SP&PC Strategic Paths and Political Challenges*, 2010-2013.
6. Codirector del *Centro de Estudios Murciano de Opinión Pública*, 2009 hasta la actualidad.
7. Patrono Vocal de la *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología*, 2001-2002.
8. Patrono secretario de la *Fundación de Estudios de Postgrado en Iberoamérica*, 2000-2002.
9. Vocal del Consejo de Administración de la *Empresa Nacional de Innovación (ENISA)*, 2000-2002.
10. Patrono Vocal del *Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset*, 2000-2014.
11. Vocal del Consejo de Administración del *Gran Telescopio de Canarias (GRANTECAN)*, 2000-2002.
12. Vocal del Consejo del *Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal*, 1999-2000.

IV.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN EDUCATIVA-CIENTÍFICA

1.- DESEMPEÑO ACADÉMICO

1. *Catedrático de Universidad* del área de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Murcia, por resolución del Rectorado de 3 de febrero de 2011 (BOE, 14 de febrero).

2. *Profesor Titular de Universidad* del área de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Murcia, tomando posesión de la plaza el 4 de agosto de 2000 (en Servicios Especiales en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte hasta el 14 de octubre de 2002, y desde esa fecha en Servicios Especiales en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). En situación de Activo desde el 25 de junio de 2004.

3. *Profesor Titular de Universidad* del área de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Salamanca, tomando posesión de la plaza el 11 de diciembre de 1998 (en Comisión de Servicios en el Centro de Investigaciones Sociológicas hasta el 31 de septiembre de 1999). En situación de Activo desde el 1 de octubre de 1999 (en Servicios Especiales en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte desde el 13 de mayo de 2000). En situación de Excedencia Voluntaria desde el 4 de agosto de 2000.

4. *Profesor Titular de Universidad* del área de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Pública de Navarra, tomando posesión de la plaza el 24 de julio de 1995 (en Comisión de Servicios en el Centro de Investigaciones Sociológicas desde el 1 de julio de 1996). En situación de Excedencia Voluntaria desde el 11 de diciembre de 1998.

2.- GESTIÓN UNIVERSITARIA

1. *Director del Departamento de Ciencia Política, Antropología Social y Hacienda Pública* de la Universidad de Murcia, 2015-2019 y desde 2020 hasta la actualidad.
2. *IP del Grupo de Transferencia de Conocimiento Laboratorio de Comunicación Política* de la Universidad de Murcia desde junio de 2021.
3. *IP del Grupo de Investigación CEMOP* de la Universidad de Murcia desde diciembre de 2018.
4. *IP del Grupo de Investigación Análisis Político Aplicado* de la Universidad de Murcia desde diciembre de 2020.
5. *Miembro de la Comisión de Dirección de la Escuela Internacional de Doctorado* de la Universidad de Murcia, 2012-2017.
6. *Director del Doctorado en Política y Gobierno* de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, 2007-2012.
7. *Director del Departamento de Comunicación Política e Institucional* del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, 2004-2014.
8. *Vocal del Consejo Director* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2001-2002.
9. *Vicepresidente del Patronato* de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 2001-2002.
10. *Secretario del Departamento de Sociología y Trabajo Social* de la Universidad Pública de Navarra, 1995-1996.

3.- GESTIÓN EDUCATIVA-CIENTÍFICA

1. *Director* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2002-2004.
2. *Consejero Titular* del Consejo Escolar del Estado, 2000-2002
3. *Vocal* del Consejo de Universidades, por Real Decreto 862/2000, 2000-2004.
4. *Director General de Universidades* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, por Real Decreto 737/2000, 2000-2002.
5. *Presidente* de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por Real Decreto 737/2000, 2000-2002.
6. *Director del Departamento de Investigación* (subdirector general) del Centro de Investigaciones Sociológicas, 1997-1999.
7. *Vocal Asesor* del Centro de Investigaciones Sociológicas, 1996-1997.

4.- GESTIÓN EDITORIAL

1. Comité Editorial del *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política* (versión WIKIALICE), desde septiembre de 2015. Murcia: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales.
2. Consejo de Redacción de la *Revista MARCO (Marketing y Comunicación Política)*, desde septiembre de 2015. Universidad de Santiago de Compostela.
3. Consejo Científico de la *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, desde noviembre de 2012. Monterrey: Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma Nuevo León.
4. Editor de la *Revista Digital Mas Poder local*, desde julio de 2010. Madrid: Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón.
5. Comité Editorial de la *Revista de Ciencias Sociales*, desde enero de 2010: Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.
6. Comité Editorial de la *Revista Sudamericana de Educación, Universidad y Sociedad*, desde diciembre de 2009. Montevideo: Universidad de la Empresa.
7. Comité Consultivo de la *Revista Prometeo*, desde julio de 2008. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
8. Comité Editorial de la *Revista Central de Sociología*, desde julio de 2008. Santiago de Chile: Universidad Central de Chile.
9. Consejo Editorial de la *Revista de Derecho Electoral*, desde marzo de 2007. Lima: Escuela Electoral del Jurado Nacional de Elecciones.
10. Codirector de *Cuadernos para el Diálogo*, desde septiembre de 2006 hasta junio de 2015. Lima: Escuela Electoral del Jurado Nacional de Elecciones.
11. Consejo de Redacción de *Datamex*, desde octubre de 2004 hasta junio de 2015. Madrid: Centro de Estudios de México en la Unión Europea.
12. Comité Académico de la revista *Studia Politicae*, desde abril de 2003. Córdoba (Argentina): Universidad Católica de Córdoba.
13. Codirector de la colección de ciencia política de la editorial *Tirant lo Blanch*, Valencia, desde mayo de 2000. Anteriormente, director de la misma desde enero de 1997 hasta abril de 2000.
14. Comité Consultivo de la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, desde julio de 2000. Madrid: CIS. Anteriormente, miembro de su Consejo Editorial desde abril de 1996 hasta junio de 2000.